

Codice di condotta commerciale del fornitore

Dal 1920, Snap-on è focalizzata sul servizio a clienti, collaboratori, investitori, affiliati, fornitori e comunità dove svolge la propria attività.. Guidati dai principi e dei valori fondamentali illustrati nel documento “Chi siamo”, l’impegno di Snap-on per l’integrità e la responsabilità sociale si estende all’intera rete dei propri fornitori a livello mondiale. Tutti i fornitori di Snap-on devono attenersi al presente Codice di Condotta commerciale del Fornitore quando prestano servizi a Snap-on, o comunque in relazione a questo..

1. I fornitori e i subfornitori devono tutelare la salute e la sicurezza del luogo di lavoro dei dipendenti, i loro diritti umani e il loro ambiente. I fornitori devono rispettare la legge, ottemperare a tutte le leggi e i regolamenti in materia di ambiente, salute e sicurezza nei paesi in cui operano.
2. I fornitori e i subfornitori non attueranno forme di traffico di esseri umani, con la forza, la frode o la coercizione; né forme di servitù o schiavitù involontaria; né traffici a scopo di sfruttamento sessuale né favoreggiamento di atti sessuali a scopo commerciale;
3. I fornitori e i subfornitori non ricorreranno al lavoro minorile e non ne sosterranno l’uso, si atterranno a tutte le leggi applicabili in materia di lavoro minorile e impiegheranno solo lavoratori che soddisfino il requisito di età minima richiesto nel luogo in cui operano.
4. I fornitori e i subfornitori non ricorreranno al lavoro forzato o involontario e non ne sosterranno l’uso, incluso tramite (a) minacce di lesioni gravi o costrizione fisica a persone; (b) schemi, piani o modelli che inducano una persona a ritenere che, se non esegue tale lavoro o non fornisce tali servizi, tale soggetto o altra persona ne subirebbe lesioni gravi o costrizione fisica; oppure (c) abuso o minacciato abuso della legge o di procedure legali.
5. I fornitori e i subfornitori non distruggeranno, occulteranno, confischeranno o altrimenti negheranno l’accesso da parte di un dipendente a documenti d’identità o relativi all’immigrazione del dipendente, quali passaporti o patenti di guida.
6. I fornitori e i subfornitori non si avvarranno di pratiche fuorvianti o fraudolente per la selezione di dipendenti o l’offerta di impiego o impegno. Per quanto possibile, i fornitori comunicheranno ai dipendenti, nella forma e nella lingua per essi comprensibile, le informazioni di base in merito ai principali termini e condizioni di impiego, inclusi i salari e i benefici accessori, la sede di lavoro, le condizioni di vita, l’alloggio e i costi associati (se forniti o predisposti da Snap-on o dai suoi agenti), i costi significativi a carico del dipendente e, se del caso, la natura rischiosa del lavoro. Se richiesto dalla legge o dal contratto, forniranno per iscritto, in una lingua comprensibile al dipendente, un contratto di lavoro, un accordo in merito alle assunzioni o altri documenti richiesti in materia di lavoro,
7. I fornitori e i subfornitori non potranno a carico dei dipendenti le commissioni dell’agenzia di reclutamento e non si avvarranno di agenzie di questo tipo che non si attengano al diritto del lavoro specifico del paese in cui ha luogo il reclutamento.
8. I fornitori e i subfornitori fornitori provvederanno alle spese di rimpatrio oppure sosterranno il costo di rimpatrio alla fine dell’impiego per i dipendenti non cittadini del paese in cui lavorano qualora il dipendente si trasferisca in tale paese per lavorare per il governo statunitense. I fornitori dovranno rispettare i requisiti delle disposizioni FAR (regolamento federale sugli acquisti, Federal Acquisition Regulation) applicabili, inclusi FAR 52.222-50 e 52.222-56.
9. Fornitori ed eventuali subfornitori devono rispettare in ogni momento leggi, norme, regolamenti, ordini, decisioni giudiziali, decreti, convenzioni e normative di istituti finanziari internazionali applicabili a Snap-on o al fornitore con riferimento all’impiego di schiavitù, lavoro forzato, non volontario o coatto, lavoro minorile, traffico di esseri

umani o traffico sessuale (Schiavitù moderna) inclusi, inter alia, il *California Transparency in Supply Chains Act* (Legge della California in materia di trasparenza delle filiere), lo *UK Modern Slavery Act* (Legge britannica in materia di schiavitù), i requisiti degli *United States Federal Acquisition Regulations* (Regolamenti degli Stati Uniti in materia di acquisizione federale) 52.222-50 e 52.222-56, il *Modern Slavery Act (Legge sulla schiavitù moderna) del 2018* (Nuovo Galles del Sud, Australia), il *Modern Slavery Act 2018* (Commonwealth of Australia), la Legge sulla trasparenza norvegese (in vigore dal 1° luglio 2022) e la Direttiva UE in materia di lotta al traffico di esseri umani 2011/36/UE (le **Leggi in materia di traffico di esseri umani e schiavitù moderna**). I fornitori non devono compiere o astenersi dal compiere qualsiasi azione che comporti una violazione imputabile a Snap-on delle Leggi in materia di traffico di esseri umani e schiavitù moderna, incluso, inter alia, il coinvolgimento nel reclutamento, trasporto, trasferimento, accoglienza o ricevimento di persone, con l'uso della minaccia o della forza, coercizione, rapimento o frode ai fini di sfruttamento o di lavoro forzato.

10. I fornitori e i subfornitori dovranno adottare misure adeguate per prevenire, ridurre e correggere il rischio di schiavitù moderna, traffico di esseri umani e abusi dei diritti umani nelle operazioni dei fornitori e nelle catene di fornitura. I fornitori dovranno dotarsi di politiche e impegni adeguati, processi di *due diligence*, processi di correzione, processi di segnalazione e corsi di formazione su Schiavitù moderna e diritti umani
11. I fornitori e i subfornitori dovranno osservare sempre leggi e atti in materia di diritti umani

e non devono compiere od omettere di compiere alcuna azione che possa indurre Snap-on a violare leggi e strumenti relativi ai diritti umani. I fornitori non causeranno né contribuiranno a causare effetti negativi sui diritti umani di dipendenti e appaltatori.

12. Snap-on valorizza la diversità della propria forza lavoro e promuove l'apprezzamento dei rispettivi valori culturali delle sue diverse componenti. I fornitori dovranno rispettare tutte le leggi locali applicabili che limitano la discriminazione nelle pratiche di assunzione e lavoro per qualsiasi ragione inclusa razza, etnia, religione, colore della pelle, origine nazionale, sesso, età, disabilità fisica o mentale, stato di veterano, identità di genere o orientamento sessuale.
13. I fornitori e i subfornitori tratteranno i dipendenti con dignità e rispetto e non consentiranno forme di molestia né le sottovaluteranno, nel rispetto di tutte le leggi locali applicabili.
14. I fornitori e i subfornitori si atterranno a tutte le leggi locali applicabili in materia di diritto del lavoro relative a salari, vantaggi e orario di lavoro
15. I fornitori e i subfornitori devono consentire ai propri dipendenti di prendere parte liberamente ad associazioni da essi scelte e alla contrattazione collettiva ove le leggi locali conferiscano tali diritti.
16. I fornitori e i subfornitori che offrono strutture residenziali ai dipendenti dovranno inoltre fornire strutture sicure e igieniche. Le strutture fornite dai fornitori dovranno rispettare le normative edilizie e di sicurezza del paese ospitante.
17. I fornitori e i subfornitori non devono offrire o concedere pagamenti, compensi, prestiti, servizi od omaggi a collaboratori di Snap-on quale condizione o risultato del concludere affari con Snap-on. La politica di Snap-on non vieta gli omaggi di valore nominale inferiore a \$50. Pasti e svaghi che rientrano nella normale attività (come la partecipazione a eventi sportivi o culturali), nonché analoghe spese abituali e ragionevoli per promuovere l'attività presso i clienti, sono accettabili anche se il loro valore eccede i \$50, purché il collaboratore sia accompagnato dall'ospite. I fornitori devono segnalare eventuali richieste di tangenti provenienti da collaboratori di Snap-on a Business Ethics Help Line di Snap-on allo 866-468-6657 o al Vicepresidente, al Responsabile legale e al Segretario di Snap-on all'indirizzo: 2801 – 80th Street, Kenosha, WI USA 53143.
18. I fornitori e i subfornitori devono rispettare tutti i trattati, gli accordi, le leggi e i regolamenti applicabili in materia di protezione, uso e divulgazione di proprietà intellettuale, informazioni esclusive, riservate e personali. I fornitori devono rispettare tutte le altre leggi e regolamenti nazionali e internazionali applicabili.
19. I fornitori che si avvalgono di subappaltatori nella fornitura di beni e servizi a Snap-on sono inoltre responsabili del rispetto del presente Codice da parte dei subappaltatori. I fornitori devono assicurarsi che i propri subappaltatori adottino gli impegni definiti nel presente Codice.
20. I fornitori e i subfornitori sono tenuti ad avvalersi di adeguati sistemi gestionali (ad es. ISO, ecc.) per soddisfare

i requisiti applicabili di Snap-on in materia di qualità e sicurezza dei prodotti.

21. I fornitori e i subfornitori adotteranno politiche e procedure volte a (i) garantire l'uso efficiente delle risorse naturali (aria, acqua, gas naturale ed elettricità) e ridurre l'utilizzo ove possibile, (ii) ridurre i rifiuti e (iii) limitare le emissioni di sostanze nocive in aria, acqua e suolo.
22. I fornitori e i subfornitori devono rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili, nazionali e internazionali, in materia di commercio inclusi antitrust, controlli sugli scambi e regimi sanzionatori.
23. I fornitori e i subfornitori devono rispettare la privacy e le informazioni riservate dei propri dipendenti e collaboratori aziendali, nonché proteggere dati e proprietà intellettuale da ogni abuso.

I fornitori devono certificare periodicamente (a) di avere letto e compreso la Politica contro la tratta di esseri umani e la schiavitù di Snap-on nonché il presente Codice; e (b) di conformarsi alla Politica contro la tratta di esseri umani e la schiavitù, al presente Codice e a tutte le leggi e gli standard lavorativi rilevanti del paese o dei paesi in cui operano.

I fornitori sono altresì invitati a visionare il Codice etico e di condotta aziendale di Snap-on Incorporated, disponibile all'indirizzo <https://www.snapon.com/EN/Investors/Corporate-Governance/Code-of-Business-Conduct--Ethics>.

Snap-on si riserva il diritto di monitorare l'osservanza del presente Codice da parte dei fornitori mediante sondaggi rivolti ai fornitori, richieste generiche di informazioni e altri strumenti che Snap-on riterrà opportuni. I fornitori devono comunicare a Snap-on (AntiHumanTrafficking@snapon.com) il prima possibile eventuali violazioni, anche solo potenziali, del presente Codice di cui vengano a conoscenza. Se è accertata la violazione del presente Codice a carico di un fornitore, Snap-on esigerà che il fornitore adotti tempestive misure correttive per gestire la violazione, anche mediante l'adozione di piani d'azione chiari e affidabili che assicurino il rispetto del presente Codice. Benché Snap-on si impegni a lavorare con i fornitori per migliorare le condizioni sul luogo di lavoro, Snap-on si riserva il diritto di risolvere i rapporti, senza responsabilità per Snap-on, con i fornitori che violano il presente Codice, si rifiutano di correggere le irregolarità o non forniscono a Snap-on i sondaggi e le certificazioni richiesti. I casi di violazione di determinate leggi penali potranno essere denunciati alle autorità competenti.

Il presente Codice di Condotta commerciale del fornitore, disponibile all'indirizzo <https://www.snapon.com/EN/Suppliers/Supplier-Code-of-Conduct>, si applica a tutte le società Snap-on a livello mondiale.

Chi Siamo

La nostra missione

Le soluzioni per la produttività
più apprezzate nel mondo

CONVINZIONI

Crediamo profondamente in:

Sicurezza senza compromessi per
l'ambiente de lavoro e i prodotti
Qualità assoluta
Dedizione nell'assistenza ai clienti
Innovazione coraggiosa
Miglioramento rapido e continuo

VALORI

**I nostri comportamenti determinano
il nostro successo:**

Dimostriamo integrità.
Diciamo la verità.
Rispettiamo l'individuo.
Promuoviamo il lavoro di squadra.
Ascoltiamo.

VISIONE

Essere riconosciuti come:

I marchi preferiti
Il datore di lavoro preferito
Il franchisor preferito
Il partner commerciale preferito
L'investimento preferito