

RICHTLINIE ZU SNAP-ON COOKIES UND ANDEREN TECHNOLOGIEN-

Diese Richtlinie zu Cookies und anderen Technologien der Snap-On Unternehmensgruppe („**CT-Richtlinie**“) beschreibt die verschiedenen Arten von Cookies und anderen Technologien, die wir verwenden. Wir können diese CT-Richtlinie jederzeit ändern. Bitte werfen Sie einen Blick auf die Angabe „**ZULETZT ÜBERARBEITET AM**“ oben auf dieser Seite, um zu sehen, wann diese CT-Richtlinie zuletzt überarbeitet wurde. Jegliche Änderungen in dieser CT-Richtlinie treten in Kraft, sobald wir die überarbeitete CT-Richtlinie auf oder über unsere Webseiten oder mobilen Applikationen verfügbar machen.

Falls Sie Fragen haben, kontaktieren Sie uns bitte per E-Mail unter DiagnosticsMarketing@snapon.com

1. WAS SIND COOKIES UND ANDERE TECHNOLOGIEN?

Cookies sind eine Standardfunktion die auf Webseiten eingesetzt wird und die es uns ermöglichen, kleine Datenmengen auf Ihrem Computer oder Endgerät über Ihren Besuch auf unseren Webseiten oder mobilen Applikationen zu speichern. Cookies helfen uns dabei, herauszufinden, welche Bereiche nützlich sind und welche Bereiche verbessert werden müssen. [Darüber hinaus verwenden wir andere Technologien, die Cookies ähnlich sind, wie z.B. Zählpixel und Lesebestätigungen in Form von Web-Beacons, [sowohl in unseren mobilen Applikationen als auch in unseren E-Mail-Kampagnen]].

Sie können wählen, ob Sie der Verwendung von Cookies und anderen Technologien generell zustimmen, indem Sie die Einstellungen in Ihrem Browser oder Ihrer mobilen Applikation entsprechend vornehmen, oder, indem Sie bestimmte Einstellungen ändern (wie dies in Abschnitt 3 dieser CT-Richtlinie beschrieben wird). Sollten Sie jedoch Cookies und andere Technologien deaktivieren, kann dies zu einer eingeschränkten Nutzererfahrung führen und einige Funktionen können möglicherweise nicht reibungslos funktionieren.

2. WELCHE COOKIES UND ANDERE TECHNOLOGIEN VERWENDEN WIR?

Einzelheiten zu den verschiedenen Arten von Cookies, die wir auf unseren Webseiten [und mobilen Applikationen] verwenden, finden Sie, indem Sie auf das [blaue Symbol oder den Link zu den Cookie-Einstellung] unten auf der von Ihnen besuchten Webseite [oder mobilen Applikation] klicken.]

Soweit personenbezogene Daten durch Cookies und andere Technologien erhoben werden, gilt unsere [Datenschutzerklärung](#) und ergänzt diese CT-Richtlinie.

Google Analytics. Wir verwenden Google Analytics, das Cookies und andere Technologien nutzt, um Informationen über die Nutzung der Dienste zu sammeln und zu analysieren und über Aktivitäten und Trends zu berichten. Dieser Dienst kann auch Informationen über die Nutzung anderer Webseiten, Apps und Online-Ressourcen sammeln. Weitere Informationen zu den Praktiken von Google finden Sie unter www.google.com/policies/privacy/partners/. Sie können diese Praktiken deaktivieren, indem Sie das Browser-Add-On zur Deaktivierung von Google Analytics herunterladen, das unter <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout> verfügbar ist.

Pixel-Tags. Pixel-Tags (auch bekannt als Web-Beacons und Clear GIFs) werden unter anderem verwendet, um die Aktionen der Benutzer der Webseite zu verfolgen, den Erfolg unserer Marketingkampagnen zu messen und Statistiken über die Nutzung der Webseite und die Antwortquoten zu erstellen.

Wenn Sie Marketing- oder Newsletter-E-Mails von uns erhalten, werden diese über unseren Dienstleister SugarMarket gesendet, der Ihre Daten nicht für Zwecke außerhalb unserer Geschäftsbeziehung verwenden darf. Die Datenschutzrichtlinie von SugarMarket finden Sie hier: [Privacy Policy | SugarCRM](#). E-Mails von diesem Dienst können Tracking-Pixel (auch bekannt als Web-Beacons) enthalten, um uns zu ermöglichen zu erkennen, wann sie geöffnet wurden, und den Erfolg der Kampagnen zu messen. Die Cookie-Erklärung von SugarMarket finden Sie hier: [Understanding Cookies in Sugar Market – Sugar Support](#).

Browser- oder Geräteinformationen. Bestimmte Informationen werden von den meisten Browsern oder automatisch über Ihr Gerät erfasst, wie Ihre Media Access Control (MAC)-Adresse, der Computertyp (Windows oder Mac), die Bildschirmauflösung, der Betriebssystemname und die Betriebsversion, der Gerätehersteller und das Modell, die Sprache, der Typ und die Version des Internetbrowsers sowie der Name und die Version der Webseite, die Sie verwenden. Wir verwenden diese Informationen, um sicherzustellen, dass die Webseite ordnungsgemäß funktioniert.

Physischer Standort. Wir erfassen den physischen Standort Ihres Geräts beispielsweise mithilfe von Satelliten-, Mobilfunkmasten- oder WiFi-Signalen. Wir nutzen den physischen Standort Ihres Geräts, um Ihnen personalisierte und ortsbasierte Dienste und Inhalte bereitzustellen. Wir geben den physischen Standort Ihres Geräts in Kombination mit Informationen darüber, welche Werbung Sie angesehen haben, und anderen von uns erfassten Informationen auch an unsere Marketingpartner weiter, damit diese Ihnen personalisiertere Inhalte bereitstellen und die Wirksamkeit von Werbekampagnen untersuchen können. In einigen Fällen können Sie eine solche Nutzung und Weitergabe des Standorts Ihres Geräts erlauben oder ablehnen. Wenn Sie dies tun, können wir und unsere Marketingpartner Ihnen jedoch möglicherweise keine entsprechenden personalisierten Dienste und Inhalte mehr zur Verfügung stellen.

Geräte-Fingerprinting. Um Ihnen Inhalte anbieten zu können, die Sie möglicherweise aufgrund Ihrer Aktivitäten auf der Webseite interessieren könnten und zu Zwecken der Betrugsprävention und Authentifizierung, verwenden wir möglicherweise auch andere Technologien, die Cookies ähneln. So können wir zum Beispiel Gerätemerkmale erfassen und die von den meisten Browsern oder automatisch über Ihr Geräteattribut erfassen und Informationen kombinieren, um eine eindeutige ID zu erstellen, die uns Ihren Browser oder Ihr Gerät mit hinreichender Sicherheit identifiziert. In diesem Zusammenhang können wir die folgenden Informationen sammeln, verwenden und kombinieren:

- Anzahl der Besuche
- Letzter Besuch
- Erster Besuch
- Externe IP-Adresse
- Interne IP-Adresse
- Bildschirmauflösung
- Geolokalisierung (Breitengrad/Längengrad basierend auf IP-Adresse)
- Geräteleistungs-Benchmark
- Gerätebandbreiten-Benchmark
- Gerätebenutzeragent (Browsertyp, Version)
- Gerätefunktionen (Modernizer-String für Browserfunktionen)
- Gerätebetriebssystem
- Installierte Geräte-Plugins
- Browsersprache
- Flash aktiviert oder deaktiviert
- Gerätezeit in der Datei
- Verwendete Schlüsselwörter, wenn von Suchmaschine kommend

- Besuchte Seiten
- Besuchsdauer
- Verweisende Seite
- Mauszeigerposition
- Mausklicks
- Seitenposition beim Scrollen

3. WIE VERWALTE ICH COOKIES UND ANDERE TECHNOLOGIEN?

Sie können Ihre Einstellungen für Cookies ändern, indem Sie auf das [blaue Symbol oder den Link zu den Cookie-Einstellungen] am unteren Rand der von Ihnen besuchten Webseite [oder mobilen Applikation] klicken.

Sie können Ihre Einwilligung zwar jederzeit widerrufen, beachten Sie jedoch, dass dadurch die bereits auf Ihrem Gerät gesetzten Cookies nicht vollständig entfernt werden. Sie können bereits auf Ihrem Gerät gespeicherte Cookies löschen, indem Sie diese Anweisungen befolgen:

Cookies im Internet Explorer löschen

Cookies in Firefox löschen

Cookies in Chrome löschen

Cookies in Opera löschen

Cookies in Safari löschen

Um Informationen zu anderen Browsern zu finden, besuchen Sie die Webseite des jeweiligen Browserentwicklers. Bitte beachten Sie, dass nicht alle Funktionen der von Ihnen besuchten Webseite wie vorgesehen funktionieren, wenn Cookies deaktiviert sind. Bitte kontaktieren Sie uns unter DiagnosticsMarketing@snapon.com . wenn Sie Fragen oder Bedenken haben.

Wenn Sie alle Cookies löschen möchten, die von den von Ihnen besuchten Webseiten hinterlassen wurden, können Sie über den folgenden Link ein Programm zum Löschen von Tracking-Cookies herunterladen:

- <http://www.spybot.info/en/download/index.html>

Sie können Web-Beacons in unseren E-Mail-Kampagnen deaktivieren, indem Sie das Anzeigen von Remote-Bildern standardmäßig in Ihrem E-Mail-Programm blockieren.]