

POLITYKA SNAP-ON DOTYCZĄCA PLIKÓW COOKIE I PODOBNYCH TECHNOLOGII

Niniejsza Polityka dotycząca plików cookie i podobnych technologii („**Polityka CST**”) opisuje różne rodzaje plików cookie i podobnych technologii, które stosujemy. Możemy zmienić niniejszą Politykę CST w dowolnym momencie. Prosimy zapoznać się z legendą „*OSTATNIA AKTUALIZACJA*” na górze tej strony, aby sprawdzić, kiedy Polityka CST została ostatnio zaktualizowana. Wszelkie zmiany w niniejszej Polityce CST wchodzi w życie z chwilą opublikowania zaktualizowanej Polityki CST na naszych stronach internetowych lub w aplikacjach mobilnych.

W przypadku jakichkolwiek pytań, skontaktuj się z nami za pośrednictwem poczty e-mail DiagnosticsMarketing@snapon.com.

1. CZYM SĄ PLIKI COOKIE I PODOBNE TECHNOLOGIE?

Pliki cookie to standardowa funkcja stron internetowych, która pozwala nam przechowywać niewielkie ilości danych na Twoim komputerze lub urządzeniu w związku z Twoją wizytą na naszych stronach internetowych lub w aplikacjach mobilnych. Pliki cookie pomagają nam analizować, które obszary strony są przydatne, a które wymagają ulepszeń. [Stosujemy również technologie podobne do plików cookie, takie jak znaczniki pikselowe i sygnalizatory sieci web, [w tym w naszych aplikacjach mobilnych i kampaniach e-mail]].

Możesz zdecydować, czy chcesz zaakceptować pliki cookie i podobne technologie, zmieniając ustawienia w swojej przeglądarce lub aplikacji mobilnej albo dostosowując określone ustawienia (zgodnie z opisem w punkcie 3 niniejszej Polityki CST). Pamiętaj jednak, że wyłączenie plików cookie i podobnych technologii może wpłynąć na funkcjonalność witryny oraz jakość Twojego doświadczenia użytkownika.

2. JAKICH PLIKÓW COOKIE I PODOBNYCH TECHNOLOGII UŻYWAMY?

Szczegółowe informacje o różnych typach plików cookie, które wykorzystujemy na naszych stronach internetowych [i w aplikacjach mobilnych] można znaleźć, klikając w [niebieską ikonkę lub link do ustawień plików cookie] na dole strony internetowej [lub aplikacji mobilnej], którą odwiedzasz.]

W zakresie, w jakim wszelkie dane osobowe są gromadzone za pośrednictwem plików cookie i podobnych technologii, zastosowanie ma nasza [Polityka prywatności](#), która uzupełnia niniejszą Politykę CST.

Google Analytics. Korzystamy z usługi Google Analytics, która wykorzystuje pliki cookie i podobne technologie do zbierania i analizowania informacji o korzystaniu z Usług oraz tworzy raporty z działań i trendów. Ta usługa może również gromadzić informacje dotyczące korzystania z innych stron internetowych, aplikacji i zasobów internetowych. Możesz dowiedzieć się więcej o praktykach Google, odwiedzając www.google.com/policies/privacy/partners/, a także zrezygnować z usługi, pobierając dodatek do przeglądarki umożliwiający rezygnację z Google Analytics dostępny pod adresem <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout>.

Znaczniki pikselowe. Znaczniki pikselowe (znane również jako obrazy web beacon i czyste GIF-y) są używane między innymi do śledzenia działań użytkowników na stronie, pomiaru skuteczności naszych kampanii marketingowych oraz tworzenia statystyk dotyczących korzystania ze Strony i wskaźników odpowiedzi.

Jeśli otrzymujesz od nas e-maile marketingowe lub newslettery, są one wysyłane za pośrednictwem naszego usługodawcy SugarMarket, który został ograniczony do wykorzystywania Twoich danych do

celów niezwiązanych z naszą relacją. Informację o ochronie prywatności SugarMarket można znaleźć tutaj: [Privacy Policy | SugarCRM](#). Wiadomości e-mail z tej usługi mogą zawierać piksele śledzące (znane również jako obrazy web beacon), aby umożliwić nam rozpoznanie, kiedy ktoś je otworzył i dokonać pomiaru skuteczności naszych kampanii. Oświadczenie o plikach cookie SugarMarket's można znaleźć tutaj: [Understanding Cookies in Sugar Market – Sugar Support](#).

Informacje o przeglądarce lub urządzeniu. Niektóre informacje są gromadzone przez większość przeglądarek lub automatycznie przez Twoje urządzenie. Są to na przykład dane takie jak adres MAC (Media Access Control), typ komputera (Windows lub Mac), rozdzielczość ekranu, nazwa i wersja systemu operacyjnego, producent i model urządzenia, język, typ i wersja przeglądarki internetowej oraz nazwa i wersja używanej Strony. Wykorzystujemy te informacje, aby zapewnić prawidłowe funkcjonowanie Strony.

Lokalizacja fizyczna. Gromadzimy informacje o fizycznej lokalizacji Twojego urządzenia, na przykład przy użyciu sygnałów satelitarnych, wież telefonicznych lub Wi-Fi. Korzystamy z fizycznej lokalizacji Twojego urządzenia, aby zapewnić Ci spersonalizowane usługi i treści oparte na lokalizacji. Naszym partnerom marketingowym udostępniamy również fizyczną lokalizację Twojego urządzenia w połączeniu z informacjami o tym, jakie reklamy oglądasz oraz innymi informacjami, które zbieramy, aby umożliwić dostarczanie bardziej spersonalizowanych treści i analizowanie skuteczności kampanii reklamowych. W niektórych przypadkach możesz albo zezwolić, albo odmówić takiego zastosowania i udostępniania lokalizacji swojego urządzenia, ale jeśli to zrobisz, my i nasi partnerzy marketingowi możemy nie być w stanie dostarczyć Ci odpowiednio spersonalizowanych usług i treści.

Odcisk palca urządzenia. Aby móc oferować Ci treści, które naszym zdaniem mogą Cię zainteresować na podstawie Twojej aktywności na Stronie, oraz w celach związanych z zapobieganiem oszustwom i uwierzytelnianiem, możemy również wykorzystywać inne technologie podobne do plików cookie. Na przykład możemy zbierać atrybuty urządzenia i łączyć informacje zebrane przez większość przeglądarek lub automatycznie za pośrednictwem Twojego urządzenia, aby stworzyć unikatowy identyfikator, który z uzasadnioną pewnością identyfikuje Twoją przeglądarkę lub urządzenie. W tym kontekście możemy gromadzić, wykorzystywać i łączyć następujące informacje:

- Liczba wizyt
- Ostatnia wizyta
- Pierwsza wizyta
- Zewnętrzny adres IP
- Wewnętrzny adres IP
- Rozdzielczość ekranu
- Geolokalizacja (szerokość/długość geograficzna na podstawie adresu IP)
- Wskaźnik wydajności urządzenia
- Wskaźnik przepustowości urządzenia
- User-Agent urządzenia (typ przeglądarki, wersja)
- Funkcje urządzenia (ciąg Modernizer dla funkcji przeglądarki)
- System operacyjny urządzenia
- Zainstalowane wtyczki urządzenia
- Język przeglądarki
- Status Flash (włączony lub wyłączony)
- Czas urządzenia w pliku
- Użyte słowa kluczowe po przejściu z wyszukiwarki
- Odwiedzone strony
- Czas trwania wizyty
- Strona polecająca (referencyjna)
- Pozycja kursora myszy

- Kliknięcia myszą
- Pozycja przewijania strony]

3. JAK ZARZĄDZAĆ PLIKAMI COOKIE I PODOBNYMI TECHNOLOGIAMI?

Możesz zmienić ustawienia plików cookie, klikając w [niebieską ikonkę lub link do ustawień plików cookie] na dole strony internetowej [lub aplikacji mobilnej], którą odwiedzasz.

Chociaż możesz wycofać swoją zgodę w dowolnym momencie, pamiętaj, że nie usunie to w pełni plików cookie, które zostały już ustawione na Twoim urządzeniu. Możesz usunąć pliki cookie, które zostały już umieszczone na Twoim urządzeniu, postępując zgodnie z następującymi instrukcjami:

Usuwanie plików cookie w Internet Explorer

Usuwanie plików cookie w Firefox

Usuwanie plików cookie w Chrome

Usuwanie plików cookie w Opera

Usuwanie plików cookie w Safari

Aby znaleźć informacje dotyczące innych przeglądarek, odwiedź stronę internetową ich dostawców. Należy pamiętać, że jeśli pliki cookie są wyłączone, nie wszystkie funkcje strony internetowej, którą odwiedzasz, mogą działać zgodnie z przeznaczeniem. Jeśli masz jakiegokolwiek pytania lub wątpliwości prosimy o kontakt pod adresem DiagnosticsMarketing@snapon.com.

Jeśli chcesz usunąć wszystkie pliki cookie pozostawione przez odwiedzane strony internetowe, możesz pobrać program do ich czyszczenia, np.:

- <http://www.spybot.info/en/download/index.html>

Możesz wyłączyć obrazy web beacon w naszych kampaniach e-mail, blokując domyślne wyświetlanie zdalnych obrazów w swoim kliencie poczty elektronicznej.]