

Snap-on Incorporated
Кодэкс дзелавых паводзін і этыкі

Змест**старо****нкі****Snap-on Incorporated**

Кодэкс дзелавых паводзін і этыкі.....	1
Цэласнасць - Прынцыпы - Snap-on.....	2

Snap-on Працоўнае месца.....	3
Дакладнасць грамадскіх камунікацый	3
Дакладнасць і цэласнасць кніг і запісаў	3
Адмыванне грошай	5
Роўныя магчымасці працаўладкавання, працоўнае і працоўнае заканадаўства, а таксама працоўнае асяроддзе без дамаганняў	5
Барацьба з гандлем людзьмі і.....	рабствам 6
Здароўе, бяспека і навакольнае асяроддзе.....	7
Забарона на	адплату 8

Абарона Snap-on Актывы	9
Абарона і правільнае выкарыстанне актываў кампаніі.....	9
Пазбяганне канфлікту інтарэсаў	9
Карпаратыўныя магчымасці	11
Гандаль каштоўнымі паперамі.....	11
Канфідэнцыйная і ўнутраная інфармацыя.....	13

Канкурэнцыя глабальна і этычна.....	15
Этыка і захаванне ў міжнароднай супольнасці	15
Кодэкс паводзін пастаўшчыкоў і выкарыстання працы.....	16
Абмежаванні на гандаль	16
Законы аб канкурэнцыі.....	18
<u>Палітычная дзейнасць і ўнёскі</u>	<u>19</u>
Адпаведнасць і справяднасць	20
Адмова	21
Пытанні	21

Цэласнасць - Прынцыпы - Snap-on

У Snap-on рабіць правільна зводзіцца да двух простых слоў. Цэласнасць. Прынцыпы. Гэтыя словы вызначаюць, хто мы і як мы дзейнічаем як глабальная сям'я бізнесу.

Словы простыя, але іх падтрыманне патрабуе цяжкай працы. Гэта патрабуе прыхільнасці да нашых каштоўнасцяў як асобных асоб і як карпарацыі. Патрабуецца жаданне дзейнічаць сумленна і выконваць самыя высокія этычныя стандарты ва ўсім, што мы робім. Усё пачынаецца з людзей.

Мы робім выбар кожны дзень. Па большай частцы, гэты выбар просты. Правільна ці няправільна. Але часам у сучасным складаным свеце зрабіць правільны выбар можа быць не ясным. Нам патрэбныя кіруючыя прынцыпы і асновы для таго, як мы вядзем наш бізнес у гэтай патрабавальнай асяроддзі.

Больш за два дзесяцігоддзі Snap-on меў такое кіраўніцтва ў выглядзе афіцыйнага кодэкса паводзін. Я прашу вас, як паважаны супрацоўнік Snap-on, знайсці час, каб прачытаць і зразумець гэты дакумент ад пачатку да канца.

У гэтым дакуменце вы знойдзеце поўны тэкст Кодэкса дзелавых паводзін і этыкі. Вы таксама даведаецеся, як атрымаць адказы на свае пытанні і з кім звярнуцца, каб паведаміць пра падазрэнне на парушэнне.

Гэта закон у Злучаных Штатах для публічных кампаній, каб мець такі кодэкс. Гэты закон распаўсюджваецца на ўсіх супрацоўнікаў у Snap-on, незалежна ад назвы, абавязкаў і геаграфічнага месцазнаходжання. Многія розныя законы рэгулююць глабальныя кампаніі адначасова. Могуць быць выпадкі, калі законы дзвюх і больш краін знаходзяцца ў супярэчнасці. Калі вы сутыкнуліся з такім канфліктам, звярніцеся да нашага юрыдычнага аддзела для ўказання, як правільна вырашыць гэтую сітуацыю.

Дзякуй за ўвагу да гэтай важнай тэмы і за вашу прыхільнасць да дэманстрацыі прынцыпаў і духу гэтага кодэкса. Дзякуючы нашым дзеянням разам мы будзем падтрымліваць выдатную рэпутацыю, над стварэннем якой так доўга працавала наша карпарацыя.

Дзякуй.

Nicholas T. Pinchuk
Chairman, President and Chief Executive Officer

Snap-on Працоўнае месца

Дакладнасць грамадскіх камунікацый

Увесь персанал кампаніі абавязаны дапамагаць галоўнаму выканаўчаму дырэктару Кампаніі і старэйшым фінансавым супрацоўнікам выконваць свае абавязкі па ўстанаўленні і падтрыманні адэкватных і эфектыўных кантролю і працэдур раскрыцця інфармацыі, падаючы надзейную і дакладную інфармацыю і іншым чынам падтрымліваючы адпаведную практыку раскрыцця інфармацыі.

Гэтыя элементы кіравання прызначаны для забеспячэння гарантый Кампаніі і яе акцыянераў, у тым, што раскрыццё істотнай інфармацыі, звязанай з Кампаніяй і яе кансалідаванымі даччынымі кампаніямі ў перыядычных справаздачах, пададзеных у Камісію па каштоўных паперах і біржам і іншых публічных камунікацыях, з'яўляецца поўным, справядлівым, дакладным, своєчасовым і зразумелым.

Што гэта значыць для мяне

Змены ў законах аб каштоўных паперах тычацца таго, як амерыканскія публічныя кампаніі раскрываюць і сертыфікуюць важную інфармацыю. Гэтыя змены дапамагаюць гарантаваць, што такая інфармацыя перадаецца ўсёй аўдыторыі справядлівым, зразумелым, своєчасовым і поўным спосабам.

Мы прыкладаем усе намаганні, каб паведамляць важныя навіны як мага больш поўна, справядліва, шырока, выразна і аператыўна. Тое, што мы паведамляем акцыянерам, рэгулятарам, супрацоўнікам і шырокай грамадскасці, было і будзе праўдай. І акрамя таго гэта закон.

- Выбарчае раскрыццё інфармацыі - гэта значыць прадстаўленне матэрыяльнай інфармацыі некаторым знешнім бакам над іншымі - строга забаронена.
- Камунікацыя са сродкамі масавай інфармацыі, інвестыцыйнай супольнасцю і грамадскасцю з'яўляецца адказнасцю прызначаных прадстаўнікоў у кампаніі.

Дакладнасць і цэласнасць кніг і запісаў

Усе кнігі, запісы і рахункі кампаніі павінны дакладна прадстаўляць запісаныя транзакцыі. Усе актывы і абавязацельствы кампаніі павінны быць унесены ў рэгулярныя бухгалтарскія кнігі. Ніякія нераскрытыя або незарэгістраваныя фонды або актывы не могуць быць устаноўлены. Ніякія фальшывыя або штучныя запісы не могуць быць зроблены. Ніякі плацёж не можа быць зроблены, або цана пакупкі ўзгоднена, з намерам або разуменнем, што любая частка плацяжу павінна быць выкарыстана для любых мэтаў, акрамя тых, якія апісаны ў дакуменце, які пацвярджае плацёж.

Гэтая палітыка не абмяжоўваецца бухгалтарскім і аўдытарскім персаналам. Гэта распаўсюджваецца на ўсіх супрацоўнікаў, у тым ліку тых, хто вядзе перамовы альбо санкцыянуе дагаворы куплі-продажу, прадстаўляе справаздачы аб выдатках, рыхтуе

альбо аплачвае рахункі-фактуры.

Што гэта значыць для мяне

Добрая, этычная дзелавая практыка дыктуе, што нашы кнігі і запісы ўтрымліваюць фактычную і правільную інфармацыю - карацей кажучы, што інфармацыя - гэта тое, што мы кажам.

Мы павінны выконваць усе дзяржаўныя законы і правілы, якія тычацца кніг, запісаў і рахункаў.

Майце на ўвазе, што няпоўныя або запісы, якія ўводзяць у зман, могуць падвергнуць кампанію судовым працэсам, штрафам ці нават пазбаўленню волі. Гэта таксама можа нанесці шкоду рэпутацыі кампаніі, і гэтую шкоду цяжка выправіць.

- Задача кожнага - захаваць і прадставіць дакладныя запісы.
- Прадстаўленне ілжывых, змененых або завышаных справаздач, рахункаў-фактур або кантрактаў з'яўляецца сур'ёзным правапарушэннем, з сур'ёзнымі штрафамі.

Справядлівыя адносіны

Кампанія будзе прыцягваць толькі аўтарытэтных, кваліфікаваных асоб або фірмаў у якасці кансультантаў, агентаў, прадстаўнікоў або дыстрыб'ютараў у рамках кампенсацыйных дамоўленасцей, якія з'яўляюцца разумнымі для аказаных паслуг. Любое такое пагадненне павінна быць аформлена ў пісьмовай форме.

Кампанія чакае, што яе супрацоўнікі і агенты будуць весці бізнес сумленна. Няведанне гэтага стандарту ніколі не з'яўляецца прымальным апраўданнем для неналежаных паводзін, а таксама непрымальна для рацыяналізацыі неналежаных паводзін як у інтарэсах кампаніі. Ніякія парушэнні не прыносяць карысці кампаніі. Вы павінны справядліва ставіцца да кліентаў, пастаўшчыкоў, канкурэнтаў і супрацоўнікаў кампаніі. Вы не павінны несправядліва карыстацца іншымі шляхам маніпуляцый, утойвання, злоўжывання прывілеяванай інфармацыяй, скажэнне істотных фактаў або любой іншай несправядлівай практыкі.

Што гэта значыць для мяне

Кампанія імкнецца супрацоўнічаць з пастаўшчыкамі і іншымі партнёрамі, якія падзяляюць наша жаданне дзейнічаць этычна і адказна.

Незалежна ад таго, маем мы справу з знешнімі бакамі або з калегамі, наш абавязак быць справядлівымі і весці бізнес сумленна. Гэта абавязак, які распаўсюджваецца і на тое, як мы ставімся да нашых канкурэнтаў.

Здаровая канкурэнцыя - гэта адно. Праяўляць фаварытызм сябрам, удзельнічаць у сумніўнай дзелавой практыцы і заключаць "каханыя" здзелкі - гэта зусім іншае. Яны могуць сапсаваць працоўны клімат кампаніі.

- Працаваць сумленна і сумленна не заўсёды лёгка. Асабліва, калі гэта азначае страту

- кліента або страту магчымасці продажу.
- Пастаўце сябе на месца іншага чалавека. Паводзьце сябе так, як вы і ваша кампанія хацелі б, каб ставіліся да вас.

Адмыванне грошай

Адмыванне грошай - гэта пераўтварэнне грошай або маёмасці, атрыманых ад незаконнай дзейнасці, у грошы, якія, як уяўляецца, былі заробленыя законна. Палітыка кампаніі заключаецца ў поўным выкананні ўсіх прыдатных законаў аб барацьбе з адмываннем грошай у Злучаных Штатах і ва ўсіх іншых краінах, дзе кампанія вядзе бізнес. Палітыка кампаніі заключаецца ў вядзенні бізнесу толькі з кліентамі, якія займаюцца законнай і законнай прадпрымальніцкай дзейнасцю, а таксама ўдзельнічаць у аперацыях са сродкамі, якія атрымліваюцца выключна ад законнай дзейнасці і законных крыніц. Snap-on не будзе ўдзельнічаць у любой дзейнасці, якая спрыяе адмыванню грошай або фінансуе тэрарызм ці любую іншую злачынную дзейнасць.

Што гэта значыць для мяне

Наш бізнес прыводзіць нас у многія часткі свету, а таксама ў большасць раёнаў ЗША. У выніку мы вядзем бізнес з шырокім колам кліентаў, пастаўшчыкоў, партнёраў і іншых бакоў.

Нядаўнія геапалітычныя падзеі і тэрарыстычная дзейнасць, а таксама шырока апублікаваныя выпадкі махлярства, рэкеты і іншых незаконных дзеянняў, паставілі дадатковую ўвагу на небяспечныя наступствы адмывання грошай. У сувязі з гэтым вам прапануецца:

- Прыслухоўвайцеся да сваёй інтуіцыі. Калі вы сутыкнецеся з сумніўнымі запытамі або транзакцыямі, папярэдзіце свайго кіраўніка.
- Будзьце ўважлівыя да аднаразовых запытаў або паслуг, такіх як аднаразовая пераводка сродкаў на несанкцыянаваны рахунак альбо просьба абыйсці палітыку або працэдуру аплаты кампаніі.

Роўныя магчымасці працаўладкавання, працоўнае і працоўнае заканадаўства, а таксама працоўнае асяроддзе без дамаганняў

Кампанія імкнецца забяспечыць роўныя магчымасці для ўсіх нашых зацікаўленых бакоў і не дыскрымінуе па прыкмеце расы, рэлігіі, колеру скуры, нацыянальнага паходжання, полу, узросту, паходжання, сэксуальнай арыентацыі, статусу ветэрана, сямейнага становішча, інваліднасці ці любой іншай прычыны, забароненай федэральнымі, дзяржаўнымі або мясцовымі законамі ў Злучаных Штатах.

Кампанія імкнецца садзейнічаць ацэнцы розных культурных каштоўнасцяў сваіх супрацоўнікаў. Ні адна культура, фон або група не маюць блакавання на лепшыя ідэі. Без сумневу, багатыя і разнастайныя перспектывы, вопыт і вопыт нашых

супрацоўнікаў робяць нас больш моцнай кампаніяй, павышаюць нашу прадукцыйнасць і служаць рэальнай канкурэнтнай перавагай.

Кампанія патрабуе ад вас выконваць усе працоўныя і працоўныя законы, якія прымяняюцца да аперацыйнага падраздзялення або офіса, дзе вы працуеце.

Кампанія лічыць, што кожны супрацоўнік мае права працаваць у асяроддзі, свабоднай ад дыскрымінацыі, і палітыка кампаніі заключаецца ў падтрыманні працоўнага асяроддзя, свабоднага ад дыскрымінацыі і пераследу любога тыпу. Усе супрацоўнікі павінны разумець як маральную, так і юрыдычную адказнасць, звязаную з паважлівай і свабоднай ад пераследаў рабочай асяроддзя.

Што гэта значыць для мяне

Павага, годнасць, магчымасць. Гэта тое, чаго заслугоўвае кожны чалавек, і тое, чаго чакае кожны супрацоўнік. Наша мэта складаецца ў тым, каб стварыць і падтрымліваць асяроддзе, якое спрыяе супрацоўніцтву, узаемадзеяння, талерантнасці і павагі. Мы імкнемся да працоўнага асяроддзя, свабоднага ад пераследу і запалохвання.

- Наш абавязак выконваць усе дзеючыя законы ў найме, працоўных адносінах і ўсіх іншых пытаннях чалавечых рэсурсаў. Гэта таксама добры бізнес.
- У Snap-on, прасоўванне, павышэнне, прасоўванне па службе, бонусы, заданні і магчымасці навучання заснаваныя на прадукцыйнасці і ўкладах - на заслугах.
- Гэта ваша адказнасць, каб паведаміць пра любыя віды пераследу свайму кіраўніку. Калі пытанне не вырашана ці вам не зручна падымаць пытанне з вашым кіраўніком, вы павінны звязацца з чалавечымі рэсурсамі альбо вы можаце звязацца з лініяй дапамогі па этыцы кампаніі па тэлефоне 866-GO-TOOLS (866-468-6657) або адправіць пытанне на вэб-сайт <https://workplacealertprogram.alertline.com>.

Палітыка супраць гандлю людзьмі і рабства

Кампанія не будзе трымаць і не будзе апраўдаць выкарыстанне рабства, прымусова, прымусова, прымусова або прымусова праца, дзіцячая праца, гандаль людзьмі або сэксуальны гандаль любым супрацоўнікам, агентам, субпадрадчыкам або пастаўшчыком у працы або падтрымцы нашага бізнесу або вытворчасці і распаўсюджвання нашай прадукцыі. Для атрымання дадатковай інфармацыі, калі ласка, азнаёмцеся з палітыкай кампаніі па барацьбе з гандлем людзьмі і рабствам, якую можна знайсці па адрасе <https://www.snapon.com/EN/Anti-Human-Trafficking>.

Што гэта значыць для мяне

Кожны з нас нясе адказнасць за тое, як мы ставімся да нашых калегаў, і за маніторынг таго, як іншыя ў нашым ланцужку паставак ставяцца да сваіх супрацоўнікаў. Як прыватныя асобы і як кампанія, мы імкнемся ўмацоўваць і забяспечваць свабоду нашых працоўных асяроддзяў ад гандлю людзьмі і рабства.

Здароўе, бяспека і навакольнае асяроддзе

Палітыка кампаніі заключаецца ў тым, што ўвесь персанал кампаніі будзе забяспечаны бяспечным і здаровым працоўным асяроддзем. Усе супрацоўнікі абавязаны выконваць усе дзеючыя законы аб гігієне і бяспецы працы, а таксама правілы і праграмы кампаніі, якія тычацца аховы здароўя і бяспекі.

Кампанія прызнае і верыць у важнасць захавання прыродных рэсурсаў і сусветнай экалагічнай спадчыны. Кампанія лічыць, што экалагічныя мэты могуць і павінны адпавядаць эканамічнаму здароўю.

Кампанія абавязваецца абараняць якасць навакольнага асяроддзя і дабрабыт людзей у нашых супольнасцях; і рэалізаваць экалагічна бяспечную палітыку, накіраваную на прадухіленне, змякчэнне і, пры неабходнасці, ліквідацыю ўздзеяння на навакольнае асяроддзе супольнасці.

Кампанія можа найлепшым чынам задаволіць свае абавязацельствы да навакольнага асяроддзя, нашых супрацоўнікаў і нашых суседзяў, прытрымліваючыся наступных прынцыпаў паводзін:

- Эканомія энергіі і прыродных рэсурсаў шляхам разумнага выкарыстання і паўторнага выкарыстання, дзе гэта неабходна.
- Упарта працаваць над пастаянным ліквідацыяй адходаў і забруджвання ў іх крыніцы; у адваротным выпадку паменшыць, паўторна выкарыстоўваць і перапрацаваць.
- Правільна ўтылізаваць або эфектыўна апрацоўваць любыя адходы, якія не выкарыстоўваюцца эканамічна паўторна.
- Праектаваць, эксплуатаваць і ацэньваць нашы аб'екты, забяспечваючы абарону бяспекі і здароўя нашых супрацоўнікаў і нашых суседзяў, у тым ліку падрадчыкаў і іншых, якія наведваюць нашы аб'екты.
- Зрабіць гігієну, бяспеку і навакольнае асяроддзе прыярытэтам у распрацоўцы новых прадуктаў і працэсаў.
- Прызнаваць, прадбачыць, рэагаваць і своєчасова паведамляць значныя экалагічныя аспекты / ўздзеянне супрацоўнікам і супольнасці ў дачыненні да нашых прадуктаў і аперацый.
- Удзельнічаць у грамадскіх дыскусіях па пытаннях рэгулявання да канца выканання разумнай і эканамічнай тэорыі рэгулявання.
- Кіраваць усімі аперацыямі законным чынам і адпавядаць іншым адпаведным і адпаведным патрабаванням у дачыненні да навакольнага асяроддзя, бяспекі і здароўя.
- Перыядычна правяраць і ацэньваць нашу эфектыўнасць у адпаведнасці з заяўленымі мэтамі і прынцыпамі нашай сістэмы кіравання рэгуляваннем.

Што гэта значыць для мяне

Кожны з нас можа зрабіць розніцу ў вялікіх і малых адносінах. Звяртаючы ўвагу на пытанні аховы здароўя і бяспекі, пазбягаючы марнатраўнай практыкі, працуючы

такім чынам, каб абараніць навакольнае асяроддзе - гэтыя і звязаныя з імі пытанні з'яўляюцца клопамі усіх. І ўсе атрымліваюць выгаду - з пункту гледжання здароўя, камфорту, эфектыўнасці і прадукцыйнасці - калі мы старанна прытрымліваемся разумнай практыкі.

Памятаеце, што здаровы сэнс праходзіць доўгі шлях да падтрымання бяспечнага і здаровага працоўнага асяроддзя, і гэтак жа быць насцярожаным. Секунда няўважлівасці або нядбайнасці - на працы ці па-за ёй - можа змяніць жыццё назаўсёды. Там няма месца пасіўнаму, нядбайнаму або непаслядоўнаму падыходу да чагосьці такога важнага, як наша здароўе, наша бяспека і навакольнае асяроддзе.

На самай справе, мы лічым, што гэта добрая справа, каб абыходзіцца з паветрам, вадой і іншымі прыроднымі рэсурсамі з асцярогай.

- Для таго, каб забяспечыць бяспеку ўсіх, паведаміце пра такія рэчы, як згарэлая лампачка на лесвіцы. Паведаміце кіраўніку пра небяспеку на падлозе завода або ў офісе.
- Захоўваць, перапрацоўваць і рэгенераваць, няхай гэта будзе папера, шкло, пластык, канцылярскія прыналежнасці, вада ці энергія. Будзьце добрым распарадчыкам кампаніі, супольнасці і прыродных рэсурсаў.
- Беражыце адзін аднаго, а таксама людзей і пакаленні, якія прыйдуць пасля нас.

Забарона на помсту

Кампанія забараняе рэпрэсіі за добрасумленнае паведамленне аб фактычных або магчымых парушэннях гэтага Кодэкса, а таксама за ўдзел у расследаваннях або разборах, звязаных з гэтым Кодэксам. Помста ў любой форме ў дачыненні да любога персаналу Кампаніі, які паведамляе аб магчымым парушэнні гэтага Кодэкса або які дапамагае ў расследаванні магчымага парушэння гэтага Кодэкса, сама па сабе з'яўляецца парушэннем гэтага Кодэкса і будзе падставай для адпаведнай дысцыпліны. Пры пэўных абставінах можа быць прадугледжана крымінальнае пакаранне за помсту, уключаючы штрафы і пазбаўленне волі.

Што гэта значыць для мяне

Свабода выказаць праблемы і быць пачутым з'яўляецца важнай часткай культуры кампаніі. Тым не менш, гэта не заўсёды лёгка падаць скаргу або "свісток" на паводзіны, якія парушаюць палітыку кампаніі. Але памятайце:

- Кампанія настойліва заклікае паведамляць пра ўсе падозрэнні ў парушэннях Кодэкса дзелавага паводзінаў і этыкі.
- Няправільна караць альбо якім-небудзь чынам дрэнна абыходзіцца з чалавекам, які зарэгістраваў скаргу альбо пазначыў неэтычныя паводзіны. За гэта прадугледжаны сур'ёзныя санкцыі.
- Па меры магчымасці інфармацыя аб расследаванні незаконных, неналежных або іншых неэтычных дзеянняў захоўваецца ў таямніцы.

Абарона Snap-on Актывы

Абарона і правільнае выкарыстанне актываў кампаніі

Вы павінны абараняць актывы кампаніі і забяспечыць іх эфектыўнае выкарыстанне ў адпаведнасці з ініцыятывамі кампаніі па хуткаму бесперапынным удасканаленні [RCI]. Крадзяжы і адходы аказваюць непасрэдны ўплыў на рэнтабельнасць кампаніі. Усе актывы кампаніі павінны выкарыстоўвацца толькі ў законных камерцыйных мэтах. У якасці прыкладу:

- Не выкарыстоўвайце актывы кампаніі, якія ствараюць дадатковыя выдаткі для кампаніі, перашкаджаюць працоўным абавязкам або парушаюць палітыку кампаніі.
- Не дазваляйце выкарыстоўваць маёмасць кампаніі для здзяйснення незаконных дзеянняў.

Што гэта значыць для мяне

Гэта супраць гэтага Кодэкса і супраць закона - красці, фальсіфікаваць або знішчаць актывы кампаніі. Гэта таксама супраць Кодэкса і закона - выкарыстоўваць маёмасць кампаніі ў незаконных мэтах.

Памятайце, што злоўжыванне і крадзеж актываў кампаніі не з'яўляюцца безахвярнымі дзеяннямі. На самай справе, плацяць усе - не толькі кампанія, але і калегі па службе, кліенты і іншыя.

- Ставіцеся да актываў кампаніі, як да сваіх. Беражыце іх, захоўвайце іх і выкарыстоўвайце іх па максімуму.
- Прыслухоўвайцеся да сваіх інстынктаў. Калі ў вас ёсць сумневы ў тым, што вы спакушаецеся зрабіць ці што вас папрасілі зрабіць, спытаеце адпаведнага чалавека.

Прадухіленне канфлікту інтарэсаў

Вы павінны пазбягаць канфліктаў паміж вашымі асабістымі інтарэсамі і інтарэсамі кампаніі. Вы павінны раскрываць любыя дзеянні, фінансавыя інтарэсы або адносіны, якія могуць прадстаўляць фактычны або патэнцыйны канфлікт інтарэсаў, у тым ліку, але не абмяжоўваючыся, тыя, якія ўключаюць (i) членаў кіраўніцтва і іх сем'і; (ii) члены Савета дырэктараў Snap-on, іх сем'і і / або даччыныя кампаніі; і (iii) любыя філіялы кампаніі, якія могуць ці не могуць адбыцца ў ходзе звычайнай дзейнасці. Такім чынам, вы павінны пазбягаць любых інвестыцый, інтарэсаў або асацыяцый, якія перашкаджаюць альбо могуць перашкаджаць аб'ектыўнаму або незалежнаму ажыццяўленню вашага лепшага меркавання альбо выкананню ваших абавязкаў у інтарэсах Кампаніі.

У прыватнасці, вы павінны:

- Мець справу з усімі пастаўшчыкамі, кліентамі, канкурэнтамі, іншымі

супрацоўнікамі і ўсімі іншымі асобамі, якія вядуць бізнес з Кампаніяй справядлівым і аб'ектыўным чынам без карысці або перавагі на аснове асабістых фінансавых меркаванняў;

- Не прымаць і не прадастаўляць любому пастаўшчыку, кліенту або канкурэнту якія-небудзь падарункі, забавы ці іншыя перавагі, уключаючы плацяжы або крэдыты, за выключэннем выпадкаў, прама дазволёных гэтым Кодэксам;
- Не валодаць фінансавай зацікаўленасцю, не займаць працу або кіруючую пасаду ў любой фірме або карпарацыі, якая з'яўляецца канкурэнтам або якая робіць або імкнецца весці бізнес з Кампаніяй, калі гэты інтарэс або пазіцыя можа паўплываць на любое рашэнне пры выкананні вашых абавязкаў; і
- Вы не павінны шукаць або прымаць, прапаноўваць або даваць якія-небудзь плацяжы, зборы, крэдыты, паслугі або падарункі ад або любому чалавеку або фірме ў якасці ўмовы або выніку вядзення бізнесу з кампаніяй. Палітыка кампаніі не забараняе падарункі намінальнай вартасці (да 50 долараў ЗША). Звычайнае дзелавое харчаванне і забавы (напрыклад, наведванне спартыўных або культурных мерапрыемстваў), а таксама аналагічныя звычайныя і разумныя выдаткі на садзейнічанне агульнай дзелавой волі таксама прымальныя, нават калі іх кошт перавышае 50 долараў, пакуль суправаджае супрацоўнік гаспадара.

Выдаткі на падарункі і забавы, якія перавышаюць намінальную кошт, павінны быць дазволены ў пісьмовай форме вашым кіраўніком.

Палітыка ў дачыненні да падарункаў і забаў не распаўсюджваецца на конкурсы продажаў і заахвочвальныя паездкі на карысць кампаніі. Супрацоўнік кампаніі павінен дазволіць такія праграмы ў пісьмовай форме. Усе такія конкурсы і заахвочвальныя паездкі павінны праводзіцца справядліва і ў адпаведнасці з дзеючым заканадаўствам і падпарадкоўваюцца палітыцы Кампаніі, звязанай з зацвярджэннем выдаткаў, звязаных з бізнесам.

У дачыненні да падарункаў і забаў дзяржаўных службовых асоб або служачых, гэтая палітыка падпарадкоўваецца палажэнням "Этыкі і захавання ў міжнароднай супольнасці," апісаных у гэтым дакуменце.

Мэтай кампаніі з'яўляецца канкурэнцыя на рынку, прадастаўляючы выдатныя прадукты і паслугі па канкурэнтаздольным цэнах. Ніякі плацёж або што-небудзь каштоўнае ў любой форме не можа быць прама ці ўскосна прадастаўлена каму-небудзь у любым пункце свету з мэтай атрымання або захавання бізнесу або для атрымання якіх-небудзь іншых спрыяльных дзеянняў.

Што гэта значыць для мяне

Асноўны прынцып - прысуд. Кодэкс патрабуе ад кожнага з нас паводзіць сябе такім чынам, каб вытрымліваць кантроль. Мы павінны быць на борце, раўнаправаныя, справядлівыя і паслядоўныя ў нашых адносінах з калегамі, пастаўшчыкамі тавараў і паслуг, кліентамі і іншымі, з кім мы вядзем бізнес.

Напрыклад, само сабой зразумела, што атрыманне або ўручэнне падарункаў больш,

чым намінальны кошт, можа змяніць дзелавыя адносіны, што прывядзе да запазычанасці і фаварытызму. Па многіх прычынах варта пазбягаць падобных сітуацый.

Калі ў вас ёсць пытанні аб бізнэсе або знешняй дзейнасці, не саромейцеся гаварыць пра іх са сваім кіраўніком або адвакатам кампаніі. Майце на ўвазе, што многія знешнія мерапрыемствы і прыналежнасці дапушчальныя, пакуль вы сказалі пра іх кампаніі і атрымалі згоду вашага кіраўніка.

- Пазбягайце любой дзелавой дзейнасці або адносін, якія парушаюць стандарты справядлівасці.
- Наша лаяльнасць павінна быць да кампаніі.
- Раскрыйце любыя інтарэсы або дзейнасць, якія могуць супярэчыць - або, здаецца, супярэчаць - з вашай працай або з бізнесам кампаніі.
- Калі прадавец прапануе падарункі ці забавы, пракансультуйцеся з кіраўніком, каб даведацца, ці мэтазгодна гэта прыняць.
- Пазбягайце нават з'яўлення канфлікту інтарэсаў.
- Калі ў вас ёсць якія-небудзь пытанні, не саромейцеся іх задаваць.

Карпаратыўныя магчымасці

Вы не павінны прымаць для сябе магчымасці, выяўленыя пры выкарыстанні маёмасці Кампаніі, інфармацыі або вашай пазіцыі, для асабістай выгады або канкурэнцыі з Кампаніяй. Гэта ваша абавязальства прасоўваць законныя інтарэсы Кампаніі, калі ўзнікае магчымасць зрабіць гэта, і не ўдзельнічаць у дзейнасці, якая шкодзіць інтарэсам Кампаніі.

Што гэта значыць для мяне

Паведамленне тут падобнае на тое, што знойдзена ў астатняй частцы гэтага кіраўніцтва. Мы, як супрацоўнікі, павінны падтрымліваць высокія стандарты паводзін. Гэта ўключае ў сябе не выкарыстанне асабістых магчымасцяў, якія мы можам сутыкнуцца ў ходзе вядзення бізнесу.

Гэтыя магчымасці могуць прымаць розныя формы, уключаючы выкарыстанне маёмасці кампаніі і эксплуатацыю сваёй працы або паўнамоцтваў.

- Памятаеце, што наша лаяльнасць павінна быць да кампаніі.
- Гэта няправільна - канкурыраваць з кампаніяй у любым выпадку.
- Не карыстайцеся асабістай інфармацыяй, якой вы падвяргаецеся ўздзеянню ў выніку вашай пазіцыі з Snap-on.

Гандаль каштоўнымі паперамі

За выключэннем выпадкаў, спецыяльна дазволеных дзеючым заканадаўствам, вы не можаце купляць, прадаваць, перадаваць ці іншым чынам набываць або распараджацца

любymi каштоўнымi паперамi кампанii, знаходзячыся ў распараджэннi матэрыяльнай, непублічнай інфармацыi аб Snap-on. Вы не можаце купляць, прадаваць, перадаваць ці іншым чынам набываць або распараджацца любymi каштоўнымi паперамi любой іншай кампанii, знаходзячыся ў распараджэннi матэрыяльнай, непублічнай інфармацыi, якая адносіцца да гэтай кампанii.

Вы не можаце "накіроўваць" альбо раскрываць (наўмысна ці ненаўмысна) матэрыяльную, непублічную інфармацыю любым спосабам, вусна, альбо ў пісьмовай форме, у тым ліку праз сацыяльныя сеткі, (i) пра Snap-on любому чалавеку за межамi кампанii, калі гэта не патрабуецца ў рамках вашых звычайных абавязкаў для Snap-on, альбо спецыяльна ўпаўнаважанага генеральным юрысконсультам альбо (ii) пра любую іншую публічную кампанію каму-небудзь, што вы атрымалі ў ходзе вашых адносін або абавязкаў з Snap-на.

"Матэрыяльная інфармацыя" - гэта інфармацыя, якую разумны інвестар палічыць важнай пры прыняцці інвестыцыйнага рашэння аб куплі, захоўванні або продажы каштоўных папер або каштоўных папер іншай кампанii. Прасцей кажучы, істотная інфармацыя - гэта любы тып інфармацыi, станючай ці адмоўнай, якая, калі яна публічна раскрытая, можа разумна чакаць, што паўплывае на рынкавы кошт каштоўных папер або ўплывае на рашэннi інвестараў у дачыненнi да каштоўнай паперы. "Істотная інфармацыя" ўключае, але не абмяжоўваецца гадавыя і кварталныя даходы або прыбытак Кампанii; змены ў стаўках дывідэндаў або палітыкі; патэнцыйныя зліцці, паглынання або продажы; змены ў вышэйшым кіраўніцтве; інфармацыя аб асноўных новых прадуктах, кантрактах або заказах; значныя змены ў аб'ёме, долі рынку або цэнаўтварэннi прадукцыi; і фактычнае, пагражае або патэнцыйнае ўздзеянне буйных судовых працэсаў, або дазвол значных судовых працэсаў.

"Непублічная інфармацыя" - гэта інфармацыя, якая не была раскрыта на рынку. Інфармацыя лічыцца "непублічнай," пакуль яна не будзе шырока распаўсюджана сярод грамадскасці праз падачу Камісіі па каштоўных паперах і біржам ("SEC") падачу, прэс-рэліз або іншы спосаб раскрыцця інфармацыi, разумна прызначаны для забеспячэння шырокага доступу грамадскасці, і было дастаткова часу для рынку, каб пераварыць гэтую інфармацыю.

У Злучаных Штатах супрацоўнікі могуць знайсці палітыку інсайдэрскай гандлю кампанii ў раздзеле палітыкі на юрыдычнай старонцы ў інтранэце.

Што гэта значыць для мяне

SEC рэгулюе ўсе публічныя кампанii ЗША, у тым ліку Snap-on Incorporated. Акрамя таго, розныя фондавыя біржы і іншыя рэгулюючыя органы маюць свае ўласныя правілы, якіх павінны прытрымлівацца кампанii-члены.

SEC просіць кампанii ідэнтыфікаваць афіцыйных "інсайдэраў" - як правіла, старэйшых службовых асоб бізнесу. Гэтыя людзі могуць купляць і прадаваць акцыі кампанii толькі ў пэўныя перыяды часу.

Якое гэта мае дачыненне да астатніх з нас? Яно заключаецца ў наступным: прызначэнне інсайдэра можа прымяняцца да любога супрацоўніка, які мае доступ да істотнай інфармацыі, якая не была апублікаваная.

Вось спосаб вызначыць, ці з'яўляецца інфармацыя аб кампаніі матэрыяльнай: калі веданне пра гэта заахвоціць кагосьці купіць або прадаць каштоўныя паперы.

- Вы не можаце гандляваць істотнай інфармацыяй кампаніі, якая не была публічна раскрытая. Няведанне закона не з'яўляецца апраўданнем.
- Законы аб каштоўных паперах строга выконваюцца SEC.
- Пакаранне за парушэнне каштоўных папер з'яўляецца суровым і можа ўключаць у сябе пазбаўленне волі.
- Калі ў вас ёсць пытанні аб любой запланаванай куплі або продажы каштоўных папер, калі ласка, звярніцеся ў юрыдычны аддзел.

Канфідэнцыйная і ўнутраная інфармацыя

Калі вам давяраюць канфідэнцыйныя веды і інфармацыю пра кампанію, вы павінны захоўваць гэтую інфармацыю ў таямніцы. Раскрыццё такой інфармацыі можа нанесці шкоду кампаніі альбо даць несправядлівую або незаконную перавагу канкурэнтам, інвестарам у нашы акцыі ці іншым. Вы павінны асцерагацца ад неналежага або заўчаснага раскрыцця канфідэнцыйнай інфармацыі староннім асобам або супрацоўнікам, якія не патрабуюць інфармацыі для выканання сваёй працы.

Канфідэнцыйная інфармацыя можа ўключаць у сябе інфармацыю пра супрацоўнікаў, прадукты, тэхналогіі, фінансавыя пытанні, кліентаў, пастаўшчыкоў і канкурэнтаў; доўгатэрміновыя планы; камерцыйная таямніца; бізнес-планы, уключаючы патэнцыйныя набыцці і продажы; вытворчыя сістэмы і працэдуры; навукова-даследчыя і распрацоўчыя работы; і камп'ютэрныя дадзеныя, якія не апублікаваныя або не знаходзяцца ў адкрытым доступе. Выкарыстанне канфідэнцыйнай інфармацыі для асабістай выгады супрацоўнікам або кім-небудзь іншым супярэчыць гэтым прынцыпам і, у многіх выпадках, можа быць супраць закона.

Камунікацыя са сродкамі масавай інфармацыі, інвестыцыйнай супольнасцю і грамадскасцю з'яўляецца адказнасцю прызначаных прадстаўнікоў у кампаніі.

Snap-on прадастаўляе электронныя сродкі сувязі для павышэння прадукцыйнасці і дазваляюць супрацоўнікам вырабляць эфектыўную і якасную працу. Электронныя камунікацыі ўключаюць у сябе ўсе аспекты галасавой, відэа і перадачы дадзеных, такія як галасавая пошта, электронная пошта, тэкставыя паведамленні, імгненныя паведамленні, паведамленні ў сацыяльных сетках, EDI (электронны абмен дадзенымі), факс, Інтэрнэт і інтэрнэт-паслугі. Паколькі гэтыя тэхналогіі дазваляюць хутка распаўсюджваць інфармацыю для шырокай аўдыторыі, вы павінны засцерагчыся ад распаўсюджвання канфідэнцыйнай інфармацыі праз любую электронную камунікацыю. Практыка электронных камунікацый выкладзена ў Кіраўніцтве па палітыцы, практыцы і працэдурах.

Вы павінны засцерагчыся ад выпадковага раскрыцця канфідэнцыйнай інфармацыі, пазбягаючы публічнага абмеркавання пытанняў кампаніі або працы над канфідэнцыйнымі дакументамі ў грамадскіх месцах, такіх як самалёты.

Гандлёвыя назвы і лагатыпы Snap-on павінны выкарыстоўвацца толькі ў адпаведнасці з палітыкай кампаніі і толькі ў адпаведнасці з законным бізнесам. Для супрацоўнікаў у Злучаных Штатах, калі ласка, азнаёмцеся з палітыкай, практыкай і працэдурамі палітыкі E-6.

Што гэта значыць для мяне

Практычна кожны чалавек у кампаніі мае доступ да канфідэнцыйнай інфармацыі. Практычна кожны супрацоўнік можа лічыцца інсайдэрам кампаніі. Вось чаму так важна, каб кожны супрацоўнік ведаў пра патэнцыйнае злоўжыванне і злоўжыванне канфідэнцыйнымі матэрыяламі.

Часам лёгка страціць перспектыву таго, што з'яўляецца, а што не, канфідэнцыйнай і ўнутранай інфармацыяй. Здавалася б, нявінная заява - напрыклад, каментар суседу аб вялікіх квартальных выніках вашай кампаніі, перш чым гэтыя вынікі былі апублікаваныя - можа падвергнуць асобных асоб і бізнесу сур'ёзным штрафам.

Аналагічным чынам, тое, што можа здацца "бяспечным" выкарыстаннем інфармацыі кампаніі - напрыклад, абмен стратэгічным планам кампаніі з кансультантам да таго, як гэты чалавек падпісаў пагадненне аб канфідэнцыяльнасці - можа нанесці шкоду шэрагу бакоў, у тым ліку калегаў, акцыянераў і кліентаў.

І, як адзначалася ў папярэднім раздзеле, супрацоўнікі, якія валодаюць унутранай інфармацыяй, не могуць купляць або прадаваць акцыі кампаніі да таго, як гэтая інфармацыя будзе публічна раскрытая.

- Стаўкі высокія. Ведайце законы і як яны прымяняюцца да вас.
- Звярніце асаблівую ўвагу на адчувальны матэрыял кампаніі, пераканаўшыся, што ён належным чынам абаронены. Разгледзім наступствы пакінуць прыватныя запісы ў адкрытым выглядзе або забыцца "абараніць пароль" пэўныя электронныя файлы.
- Будзьце асцярожныя пры ўдзеле ў дзелавых дыскусіях у грамадскім месцы, напрыклад, у рэстаране, цягніку або пакоі адпачынку. Ніколі не ведаеш, хто цябе падслухае.
- Будзьце асцярожныя пры абмеркаванні канфідэнцыйнай інфармацыі на мабільным тэлефоне. Калі ёсць магчымасць, выкарыстоўвайце наземны тэлефон.
- Накіруйце запыты СМІ да прызначаных прадстаўнікоў кампаніі.
- Разуменне палітыкі кампаніі, праяўленне добрага меркавання і прынцыповыя дзеянні з'яўляюцца лепшай абаронай.
- Калі вы сумняваецеся ў пытаннях, звязаных з канфідэнцыйнай інфармацыяй кампаніі, пракансультуйцеся са сваім кіраўніком або юрыдычным аддзелам.

Канкурэнцыя глабальна і этычна

Этыка і захаванне ў міжнароднай супольнасці

Кампанія імкнецца падтрымліваць высокія стандарты дзелавых паводзін у Злучаных Штатах і за мяжой. Кампанія і яе супрацоўнікі павінны выконваць усе нацыянальныя і мясцовыя законы краін, у якіх кампанія вядзе бізнес, прыдатныя міжнародныя і міжурадавыя правілы і ўсе законы ЗША, якія прымяняюцца да міжнароднай дзейнасці. Калі матэрыяльныя палажэнні мясцовага закона з'яўляюцца больш абмежавальнымі, чым Кодэкс, вы павінны выконваць мясцовае заканадаўства. Ваш бізнес можа мець палітыку і практыку, якія з'яўляюцца больш патрабавальнымі, чым гэты Кодэкс, і тое ж самае можа быць дакладна і для мясцовага заканадаўства; у гэтых выпадках вы павінны прытрымлівацца больш строгага кодэкса, палітыкі, практыкі або закона.

У выпадку, калі Код перакладзены на мясцовыя мовы і існуе канфлікт паміж ангельскай версіяй і версіяй на мясцовай мове, англамоўная версія Кода кантралюе.

Калі вы вядзеце бізнес за межамі Злучаных Штатаў, гэта ваша адказнасць, каб зразумець законы і правілы кожнай краіны, у якой вы працуеце, і быць у курсе наступных законаў і правілаў ЗША. Парушэнне гэтых законаў можа прывесці да значных штрафаў, пазбаўлення волі і сур'ёзных абмежаванняў на здольнасць кампаніі весці бізнес.

Закон аб замежнай карупцыі (FCPA); Закон аб хабарніцтве ў Злучаным Каралеўстве (Закон аб хабарніцтве ў Вялікабрытаніі); Канвенцыя Арганізацыі эканамічнага супрацоўніцтва і развіцця аб барацьбе з хабарніцтвам замежных дзяржаўных службовых асоб у міжнародных дзелавых аперацыях (Канвенцыя АЭСР); {{

FCPA, Канвенцыя ЕС і Канвенцыя АЭСР (і ратыфікацыя заканадаўства, прынятае падпісантамі Канвенцыі АЭСР і Канвенцыі ЕС, якія ўключаюць у сябе многія краіны, у якіх кампанія ў цяперашні час мае сваю дзейнасць) робяць злачынствам абяцанне альбо прадастаўленне што-небудзь каштоўнага дзяржаўнаму чыноўніку або палітычнай партыі з мэтай атрымання або захавання бізнесу альбо атрымання якой-небудзь неналежаў перавагі. Таксама незаконна ажыццяўляць плацяжы агентам, гандлёвым прадстаўнікам або іншым трэцім асобам, калі ў вас ёсць падставы меркаваць, што ваш падарунак будзе выкарыстаны незаконна. Закон аб хабарніцтве ў Вялікабрытаніі не толькі забараняе хабарніцтва як айчынных, так і замежных дзяржаўных службовых асоб, але і забараняе хабарніцтва ў прыватным сектары. Кожны супрацоўнік, супрацоўнік і агент Кампаніі павінен весці ўлік, які адлюстроўвае ўсе здзелкі і набыццё і распараджэнне актывамі Кампаніі для ўнутранай і замежнай дзелавой дзейнасці.

Кодэкс паводзін пастаўшчыкоў і выкарыстання працы

Дзіцячая, турэмная і прымусовая праца не дапускаюцца ні ў адным бізнес-партнёры або пастаўшчыкі. Гэта ўся наша адказнасць, каб гарантаваць, што нашы дзелавыя

партнёры і пастаўшчыкі, пры аказанні паслуг для, ад або ад імя, Snap-на выконваць Кодэкс паводзін пастаўшчыкоў Snap-on ў, які ўключае, але не абмяжоўваецца:

- Пастаўшчыкі не будуць удзельнічаць і падтрымліваць выкарыстанне дзіцячай працы, выконваючы ўсе дзеючыя мясцовыя законы аб дзіцячай працы і наймаючы толькі работнікаў, якія адпавядаюць патрабаванням мінімальнага ўзросту для іх месцазнаходжання.
- Пастаўшчыкі не будуць удзельнічаць і падтрымліваць выкарыстанне прымусовай або прымусовай працы. Пастаўшчыкі не будуць удзельнічаць у любой форме гандлю людзьмі, няхай гэта будзе сілай, махлярствам або прымусам; або любая форма прымусовага рабства або рабства; або любая форма сэксуальнага гандлю або набыццё любога камерцыйнага сэксуальнага акту.
- Пастаўшчыкі будуць ставіцца да сваіх супрацоўнікаў з годнасцю і павагай, а таксама не дапускаць і не выпускаць з-пад увагі любыя формы пераследу, выконваючы ўсе дзеючыя мясцовыя законы. Пастаўшчыкі не будуць спаганяць плату за набор супрацоўнікаў і не павінны выкарыстоўваць рекрутеров, якія не адпавядаюць мясцоваму працоўнаму заканадаўству краіны, у якой адбываецца рэкрутынг.
- Пастаўшчыкі, якія прадастаўляюць жылыя памяшканні для сваіх супрацоўнікаў, павінны забяспечыць бяспечныя і здаровыя ўмовы, якія адпавядаюць стандартам жылля і бяспекі прымаючай краіны.
- Пастаўшчыкі, якія выкарыстоўваюць субпадрадчыкаў для прадастаўлення тавараў і паслуг Snap-on, таксама будуць несці адказнасць за субпадрадчык за выкананне гэтага Кодэкса паводзін.

Каб прачытаць поўны Snap-on Кодэкс паводзін пастаўшчыка, калі ласка, наведайце наступную спасылку <https://www.snapon.com/EN/Suppliers/Supplier-Code-of-Conduct>.

Абмежаванні ў гандлі

ЗША падтрымліваюць строгія эмбарга, якія забараняюць і абмяжоўваюць меншыя санкцыі, камерцыйныя аперацыі з пэўнымі краінамі, суб'ектамі гаспадарання, арганізацыямі і прыватнымі асобамі. Для атрымання актуальных спісаў гэтых краін, суб'ектаў гаспадарання, арганізацый і прыватных асоб, калі ласка, звяртайцеся ў юрыдычны аддзел.

Законы аб барацьбе з байкотам

Усе аперацыі, у тым ліку замежныя даччыныя кампаніі, павінны адпавядаць законам ЗША, якія тычацца замежных байкотаў. Супрацоўнічаць у любых байкотах паміж замежнымі краінамі з'яўляецца супрацьзаконным, калі гэтыя байкоты не санкцыянуюцца заканадаўствам ЗША. Кампанія павінна:

- Адмовіцца ад вядзення бізнесу з любой краінай, кампаніяй або прыватнай асобай, якая занесена ў чорны спіс.
- Адказваць на запыты краін, якія байкатуюць, аб атрыманні інфармацыі аб нашых дзелавых адносінах з байкатаванымі краінамі або кампаніямі або прыватнымі асобамі.

Паведамляйце пра ўсе запыты аб падтрымцы байкоту або інфармацыі, звязанай з байкотам, у юрыдычны аддзел.

Санкцыі Казначэйства / Спецыяльна прызначаныя глабальныя спісы тэрарыстаў

Упраўленне па кантролю за замежнымі актывамі Міністэрства фінансаў забараняе амерыканскім кампаніям і іх замежным даччыным кампаніям весці бізнес з пэўнымі краінамі, агенцтвамі і пэўнымі асобамі і арганізацыямі, уключаючы спецыяльна прызначаных глабальных тэрарыстаў, наркаманаў і суб'екты гаспадарання, якія належаць або кантралююцца ўрадамі краін, якія знаходзяцца пад эмбарга ЗША. Правілы і іх прымяненне да замежных даччыных кампаній вар'іруюцца ў залежнасці ад краіны і тыпу дзелкі, і часта змяняюцца па меры змены знешняй палітыкі ЗША.

Калі вам вядома пра якія-небудзь адчувальныя палітычныя пытанні з краінай, у якой кампанія з'яўляецца або разглядае магчымасць вядзення бізнесу, звярніцеся па кансультацыю ў юрыдычны аддзел.

Абмежаванні экспартнага кантролю

Каб прадухіліць трапленне канфідэнцыйных тавараў, тэхналогій і праграмаў забеспячэння ў чужыя рукі, экспарт гэтых прадуктаў і тэхнічнай інфармацыі ў пэўныя краіны або асобных асоб абмежаваны. Гэтыя абмежаванні таксама могуць прымяняцца да перакладаў паміж Кампаніяй і яе замежнымі даччынымі кампаніямі; характар прадукту, краіна прызначэння і замежны пакупнік або грузаатрымальнік з'яўляюцца кантралюючымі фактарамі ў тым, ці спатрэбіцца экспартная ліцэнзія ЗША перад адпраўкай.

"Экспарт" вызначаецца як любы спосаб перадачы прадукцыі або дадзеных замежным фізічным асобам або кампаніям у вуснай, электроннай або пісьмовай форме, уключаючы продаж, навучанне і кансультацыі, а таксама прасоўванне прадукцыі, нават калі гэтыя мерапрыемствы адбываюцца ў ЗША.

Паколькі гэтыя абмежаванні кантролю прызначаны для прасоўвання мэтай знешняй палітыкі і нацыянальнай бяспекі ЗША, яны могуць быць зменены. Атрымаць тэхнічныя і юрыдычныя рэкамендацыі для вызначэння прыдатных правілаў перад экспартам такіх тавараў або тэхналогій.

Што гэта значыць для мяне

Мы лічым, што ёсць магчымасць весці бізнес у неамерыканскіх краінах. Краіны нясуць з сабой двайную адказнасць: выконваць законы кожнай краіны, у якой мы працуем, і паводзіць сябе ў адпаведнасці з самымі высокімі этычнымі стандартамі.

Грамадзяне ЗША і замежныя філіялы Snap-on павінны выконваць усе гандлёвыя законы ЗША, дзе б яны ні працавалі.

Таксама майце на ўвазе, што ўрад ЗША забараняе амерыканскім кампаніям і іх замежным падраздзяленням весці бізнес з бакамі, якія пагражаюць нашай нацыянальнай бяспецы. Хваля тэрарыстычных дзеянняў ва ўсім свеце ўзмацніла гэтую занепакоенасць.

- Важна, каб мы разумелі і выконвалі законы населеных пунктаў, у якіх мы працуем. Парушэнні могуць прывесці да сур'ёзных пакаранняў.
- Гэта супраць закона і нашага Кодэкса прапаноўваць падарункі замежным службовым асобам ці іншым бакам - няхай гэта будзе перамога, захаванне бізнесу або атрыманне несправядлівай перавагі над іншымі.
- Каб абараніць сябе і Snap-on, не ўдзельнічайце ў байкоце, які ЗША не ўхвалілі. Азнаёмцеся з бягучым пералікам краін, якія падвяргаюцца байкоту.
- Будзьце ў курсе краін, прадпрыемстваў і прыватных асоб, з якімі ўрад ЗША забараняе нам весці бізнес. Спісы абмежаваных краін і забароненых бакоў павінны быць пракансультаваны перад вядзеннем бізнесу з замежнымі краінамі і іх грамадзянамі.
- Таксама важна не забываць пра абмежаванні экспартнага кантролю. Гэтыя абмежаванні і сітуацыі, да якіх яны прымяняюцца, могуць і змяняюцца.

Законы аб канкурэнцыі

Кампанія падтрымлівае палітыку захавання дзеючага заканадаўства, якое рэгулюе адносіны з канкурэнтамі, якія ў некаторых краінах вядомыя як антыманапольнае заканадаўства. Законы Злучаных Штатаў аб канкурэнцыі рэгулююць паводзіны і здзелкі кампаніі ў адносінах з канкурэнтамі, кліентамі і пастаўшчыкамі. Іншыя краіны, у якіх кампанія вядзе бізнес, таксама могуць мець законы аб канкурэнцыі, якія прымяняюцца да кампаніі. На Кампанію і яе супрацоўнікаў могуць быць накладзены сур'ёзныя крымінальныя і грамадзянскія санкцыі, калі супрацоўнік санкцыянуе або ўдзельнічае ў парушэнні заканадаўства аб канкурэнцыі. Таму важна разумець і строга прытрымлівацца палітыкі кампаніі, каб кампанія і яе супрацоўнікі маглі пазбегнуць нават з'яўлення парушэння заканадаўства аб канкурэнцыі.

Для таго, каб пазбегнуць дзейнасці, якая можа быць інтэрпрэтавана як парушэнні або прывесці да абвінавачванняў у парушэнні заканадаўства аб канкурэнцыі, вы не павінны ўдзельнічаць у практыцы, забароненай палітыкай Кампаніі, у тым ліку наступныя віды дзейнасці:

- Дасягненне паразумення або заключэнне пагаднення з канкурэнтамі аб абмежаванні канкурэнцыі шляхам устанаўлення ўзроўню цэн або ўмоў продажу, абмежавання вытворчасці або ўстанаўлення сумесных працэдур, якія тычацца размеркавання, тэрыторыі продажаў або кліентаў. Такія дзеянні супярэчаць закону.
- Заключэнне несанкцыянаваных дамоўленасцей або кантрактаў, якія прадугледжваюць эксклюзіўныя здзелкі, продажы або іншыя абмежавальныя пагадненні з кліентамі або пастаўшчыкамі. Некаторыя дамоўленасці, такія як спісы званкоў дылераў і тэрыторыі продажаў для прадстаўнікоў, якія зацверджаны Кампаніяй, могуць, вядома, быць уведзеныя, але дамоўленасці або праграмы, якія ў цяперашні час не выкарыстоўваюцца Кампаніяй, павінны быць зацверджаны

перад выкарыстаннем, па рэкамендацыі адвакатаў Кампаніі. Акрамя таго, розніца ў цане і іншых умовах продажу паміж кліентамі, а таксама зніжкі на колькасць могуць не адпавядаць закону і не павінны ўводзіцца без кансультацыі адвакатаў Кампаніі.

- Наймаючы супрацоўнікаў канкурэнтаў для атрымання канфідэнцыйнай інфармацыі альбо заклікаючы персанал канкурэнтаў або кліентаў раскрываць усё, што можа разглядацца як канфідэнцыйная інфармацыя, таксама можа парушыць закон. Калі ласка, звязьцеся з юрыдычным аддзелам, перш чым наймаць супрацоўніка з канкурэнта або ўступаць у дыскусіі з персаналам канкурэнтаў.

Часам у вас можа быць магчымасць пагутарыць з канкурэнтамі. У той час як выпадковыя сустрэчы можна разглядаць як магчымасць даведацца больш пра нашу канкурэнцыю, супрацоўнікі папярэджваюць аб меркаванні ў тым, што яны абмяркоўваюць. Любое абмеркаванне або зносіны любога роду з канкурэнтам, якія тычацца цэнаўтварэння, вытворчасці, інфармацыі аб кліентах, маркетынгу, запасаў, распрацоўкі прадукцыі, мэтай продажаў, даследаванняў рынку і іншай уласнай або канфідэнцыйнай інфармацыі забаронена. Абмен такой інфармацыяй можа быць незаконным і можа падвергнуць супрацоўніка і кампанію грамадзянскаму або крымінальнаму пакаранню. Пакупкі і продажы канкурэнтам дапускаюцца, калі гэта робіцца ў адпаведнасці з палітыкай кампаніі. Інструкцыі па антыманапольным выкананні даступныя ў юрыдычным аддзеле.

Што гэта значыць для мяне

Гэта трызм, які заслугоўвае паўтору: у бізнэсе, як і ў іншых сферах жыцця, важна, каб усе прытрымліваліся аднолькавых правілаў і аднолькавых этычных стандартаў.

Вядома, на самай справе гэта не заўсёды так. У высокаканкурэнтных умовах, дзе мы вядзем бізнес - у Злучаных Штатах і за мяжой - нярэдка выпадкі, калі кампаніі шукаюць несправядлівай або незаконнай перавагі над іншымі бакамі. Менавіта таму ўрады ЗША і іншых краін маюць правілы, якія забараняюць несумленную канкурэнтную практыку, у тым ліку антыманапольную.

- Існуе вялікая розніца паміж здаровай і нездаровай канкурэнцыяй.
- Нашы дзелавыя адносіны з канкурэнтамі, кліентамі, пастаўшчыкамі і іншымі бакамі заўсёды павінны прытрымлівацца Кодэкса кампаніі.
- Несанкцыянаваныя спецыяльныя дамоўленасці з любым знешнім бокам забароненыя.
- Кампаніі і прыватныя асобы, якія ўдзельнічаюць у перашкодзе канкурэнцыі, падлягаюць сур'ёзным санкцыям.
- Правілы, якія тычацца канкурэнцыі і антыманапольнага заканадаўства, з'яўляюцца складанымі. Просім вас звязацца з юрыдычным аддзелам, калі ўзнікнуць якія-небудзь пытанні.

Палітычная дзейнасць і ўнёскі

Мы заклікаем усіх супрацоўнікаў у поўнай меры ўдзельнічаць у палітычным працэсе, як асобныя асобы, і рабіць добраахвотныя ўзносы кандыдатам па вашаму выбару.

Прамыя ўносы кампаніі ў палітычныя партыі або на карысць кандыдатаў на федэральныя, дзяржаўныя або мясцовыя пасады з'яўляюцца незаконнымі і строга забароненыя.

Палітыка кампаніі таксама не ўносіць свой уклад у арганізацыі, асноўнай мэтай якіх з'яўляецца падтрыманне і падтрымка канкрэтных палітычных партый або кандыдатаў.

Супрацоўнікі, якія ўдзельнічаюць у палітычнай дзейнасці, павінны даць зразумець, што яны не дзейнічаюць і не выступаюць за Snap-on Incorporated. Кампанія не можа і не будзе падтрымліваць якіх-небудзь палітычных кандыдатаў або партый.

Што гэта значыць для мяне

Калі справа даходзіць да ўдзелу ўрада, Snap-on заахвочвае супрацоўнікаў быць актыўнымі ў палітычным працэсе. Кампанія просіць, каб такія ўдзел ажыццяўляўся толькі ў асабісты час; што рэсурсы кампаніі не ўдзельнічаюць; што імя Snap-on не выкарыстоўваецца; і што адабрэнне Snap-on не маецца на ўвазе.

Адпаведнасць і справаздачнасць

Вы павінны выконваць гэты Кодэкс і ўсе іншыя палітыкі і працэдуры Кампаніі ва ўсіх адносінах. У той ступені, у якой гэта дазволена законам у адпаведнасці з мясцовым заканадаўствам: (1) Кампанія можа запатрабаваць ад вас падпісаць сертыфікат, які пацвярджае адпаведнасць палітыкі, выкладзенай у гэтым Кодэксе; і (2) любы супрацоўнік, які прадстаўляе пасведчанне, якое змяшчае ілжывае сцвярджэнне або істотнае бяздзеянне, альбо які свядома парушае гэты Кодэкс альбо свядома дазваляе падначаленым гэта рабіць, падлягае дысцыплінарнаму спагнанні, уключаючы паніжэнне ў звароце або звальненне.

Некаторыя супрацоўнікі абавязаны завяршыць вэб-навучальныя модулі, якія ахопліваюць гэты Кодэкс і этыку ў цэлым.

Па пытаннях, не звязаных з Кодэксам, уключаючы **любых пытанняў або праблем абслугоўвання кліентаў**, калі ласка, адпраўце іх, патэлефанаваўшы па нумарах, пералічаных у наступнай спасылцы, <https://www.snapon.com/EN/Contact-us>, або ў www.snapon.com. Выбраўшы спасылку "Звяжыцеся з намі" у ніжняй частцы вэб-старонкі.

Па пытаннях або спрэчках франчайзі Праграма амбудсмена дае магчымасць канфідэнцыйна размаўляць з амбудсменам, які з'яўляецца незалежным і нейтральным. Задача Камітэта па правах чалавека заключаецца ў тым, каб дапамагчы вырашыць спрэчкі з франчайзі. Больш падрабязная інфармацыя прадастаўляецца на <https://www.snapon.com/mall/US/FranchiseRelations.htm> Або патэлефанаваць 800-786-6600, пашырэнне 5506.

Калі вам стане вядома пра якія-небудзь дзеянні або здзелкі, якія могуць быць у парушэнне гэтага Кодэкса, вы павінны належным чынам раскрыць такую інфармацыю. Калі вы лічыце, што гэты Кодэкс можа быць парушаны, вы павінны неадкладна падняць пытанне са сваім кіраўніком. **За межамі Злучаных Штатаў**, калі пытанне не вырашана або вам не зручна падымаць пытанне з вашым кіраўніком, прыдатныя міжнародныя бясплатныя нумары тэлефонаў пералічаныя па краінах па наступнай спасылцы <https://www.snapon.com/EN/Investors/Corporate-Governance/Snap-on-Ethics-Help-Line>. Іншы варыянт - запоўніць вэб-заяўку на <https://workplacealertprogram.alertline.com> або набраць нумар, паказаны для краіны, абранай на сайце.

У Злучаных Штатах і Канадзе вы можаце звязацца з кадрамі або на лінію дапамогі па этыцы кампаніі па тэлефоне 866-GO-TOOLS (866-468-6657) або адправіць пытанне на вэб-сайт <https://workplacealertprogram.alertline.com>.

Пытанні, прадстаўленыя на лініі дапамогі па этыцы, будуць разглядацца канфідэнцыйна па просьбе работніка.

Пытанні этыкі або скаргі таксама могуць быць адпраўлены генеральнаму юрысту па адрасе: Snap-on Incorporated, 2801 80th Street, Kenosha, Wisconsin 53143. Паведамленні будуць перадавацца па меры неабходнасці.

Калі вы з'яўляецеся членам **Савета дырэктараў** Кампаніі, вы павінны паведаміць пра парушэнні гэтага Кодэкса непасрэдна ў Камітэт па аўдыце, на лінію даведкі па этыцы, у Інтэрнэце альбо ў пісьмовай форме генеральнаму юрысту. Акрамя таго, калі ў вас ёсць праблемы з нагоды бухгалтарскага ўліку, унутранага кантролю бухгалтарскага ўліку або аўдыту пытанняў (скаргі на бухгалтарскі ўлік), вы павінны паведаміць аб парушэннях гэтага Кодэкса непасрэдна на лінію дапамогі па этыцы альбо ў пісьмовай форме генеральнаму юрысту. Скаргі на бухгалтарскі ўлік будуць перадавацца ў Камітэт па аўдыце ў адпаведнасці з працэдурамі бухгалтарскіх скаргаў, устаноўленымі Камітэтам па аўдыту.

Калі патрабавецца канфідэнцыяльнасць, асоба супрацоўніка не будзе раскрыта на ўсіх этапах расследавання, за выключэннем выпадкаў, калі можа спатрэбіцца раскрыць асобу супрацоўніка адпаведным асобам, якія ўдзельнічаюць у любых далейшых расследаваннях або наступных судовых працэсах. Супрацоўнікі не будуць негатыўна ўплываць на справаздачу. Нягледзячы на тое, што кампанія не заахвочвае ананімныя паведамленні, яна прымае іх.

Адмовы

Любая адмова ад гэтага Кодэкса для дырэктараў або вышэйшых выканаўчых або фінансавых супрацоўнікаў Кампаніі можа быць зроблена толькі Саветам дырэктараў Кампаніі. Любая адмова ад гэтага Кодэкса для выканаўчых службовых асоб або дырэктараў можа быць зроблена толькі Саветам або камітэтам Савета і будзе неадкладна раскрыта ў адпаведнасці з патрабаваннямі закона або рэгуляванні фондавай біржы.

Пытанні

Пытанні аб сітуацыях, не разгледжаных у гэтым дакуменце, павінны быць адрасаваны вашаму кіраўніку, юрыдычны аддзел або карпаратыўны аддзел кадраў.

Кодэкс дзелавых паводзін і этыкі не прызначаны для прадастаўлення дагаворных правоў любога роду любому работніку або іншай асобе, ідэнтыфікаванай у ім, альбо для стварэння дагаворных абавязацельстваў любога роду для кампаніі. Паколькі мэты Кампаніі, звязаныя з Кодэксам дзелавых паводзін і этыкі, могуць быць зменены, Кампанія пакідае за сабой права змяняць Кодэкс дзелавога паводзінаў і этыкі па сваім меркаванні, у любы час, з папярэдняга паведамлення або без яго.

Snap-on Incorporated
2801 80th Street
Kenosha, Wisconsin 53143

Snap-on з'яўляецца гандлёвай маркай Snap-on Incorporated; Усе правы абаронены.
©2025 Snap-on Incorporated