

Zakelijke gedragscode voor leveranciers

Snap-on verleent al sinds 1920 diensten aan onze klanten, partners, investeerders, franchisenemers, leveranciers en de woongebieden waar wij zakendoen. De verbintenissen van Snap-on wat betreft integriteit en sociale verantwoordelijkheid strekken zich uit tot onze leveranciers overal ter wereld. Hierbij worden wij geleid door onze kernovertuigingen en -waarden die te vinden zijn in de “Wie wij zijn”-verklaring.

Alle leveranciers van Snap-on, ongeacht hun locatie, moeten deze Zakelijke Gedragscode voor Leveranciers naleven wanneer zij diensten leveren voor of met betrekking tot Snap-on.

1. Van leveranciers wordt verwacht dat zij de gezondheid en veiligheid op de werkplek, mensenrechten en het milieu beschermen. Van leveranciers wordt verwacht dat zij de wet naleven en alle toepasselijke wetten en regelgeving op het gebied van milieu, gezondheid en veiligheid nakomen in de landen waarin zij actief zijn.
2. Leveranciers mogen zich niet inlaten met elke vorm van mensenhandel, zij het door geweld, fraude of dwang; of elke vorm van onvrijwillige dwangarbeid of slavernij; of enige vorm van sekshandel of de aankoop van handelingen gesteld door commerciële sekswerkers.
3. Leveranciers mogen zich niet inlaten met het gebruik van kinderarbeid of dit ondersteunen. Daarnaast zal de leverancier alle toepasselijke wetten betreffende kinderarbeid naleven en uitsluitend personeelsleden in dienst nemen die aan de toepasselijke vereisten op het gebied van de minimumleeftijd voor hun locatie voldoen.
4. Leveranciers mogen zich niet inlaten met het gebruik van gedwongen of onvrijwillige arbeid of dit ondersteunen, waaronder door het gebruik van (a) dreigen met ernstige schade aan of fysieke restricties tegen een persoon; (b) elke regeling, elk plan of elk patroon dat is bedoeld om een persoon te laten geloven dat de persoon in kwestie of een andere persoon ernstige schade zou leiden of fysieke restricties zou kunnen ondergaan; dan wel (c) enig misbruik van de wet of het wettelijk proces of ermee dreigen de wet of het wettelijk proces te misbruiken.
5. Leveranciers mogen de identiteits- of immigratiedocumenten, zoals paspoorten of rijbewijzen, van de medewerker niet vernietigen, verbergen, in beslag nemen of op enige wijze de medewerker de toegang ertoe ontfangen.
6. Leveranciers mogen tijdens de aanwerving van medewerkers of het aanbod van tewerkstelling geen gebruik maken van misleidende of frauduleuze praktijken. Leveranciers dienen, voor zover mogelijk, aan de medewerkers de basisinformatie over de belangrijkste voorwaarden van de tewerkstelling bekend te maken in een formaat en een taal die voor de medewerker in kwestie toegankelijk is. Dit omvat informatie over het loon en secundaire arbeidsvoorwaarden, de werklocatie, de woonomstandigheden, de huisvesting en daaraan verbonden kosten (indien geleverd of geregeld door Snap-on of zijn tussenpersonen), eventuele aanzienlijke kost die aan de medewerker in rekening worden gebracht en, indien van toepassing, de inherente gevaren van het werk. Indien voorschreven door de wet of contract dienen leveranciers een schriftelijk arbeidscontract, een schriftelijke wervingsovereenkomst of ander schriftelijk werkdocument te verstrekken die in een voor de medewerker begrijpelijke taal is opgesteld.
7. Leveranciers mogen aan hun medewerkers geen wervingsvergoeding in rekening brengen en mogen geen beroep doen op rekruteerders die de lokale arbeidswetten van het land waarin de rekrutering plaatsvindt, niet naleven.
8. Na het einde van een tewerkstelling dienen leveranciers de terugreis te regelen of voor de terugreis te betalen voor medewerkers die geen ingezetenen zijn van het land waar zij werken, indien de medewerker naar dat land is gebracht om onder een contract met de Amerikaanse (V.S.) overheid te werken. Van leveranciers wordt verwacht dat zij de vereisten naleven van de toepasselijke bepalingen van de *Federal Acquisition Regulation (FAR)*, waaronder FAR's 52.222-50 en 52.222-56.

9. Snap-on hecht veel waarde aan diversiteit in zijn personeelsbestand en koestert waardering voor de diverse culturele waarden in zijn afzetmarkten. Van leveranciers wordt verwacht dat zij alle toepasselijke lokale wetten naleven die discriminatie bij de aanwerving en tewerkstellingspraktijken beperken om welke reden dan ook, waaronder ras, religie, huidskleur, nationaliteit, geslacht, leeftijd, lichamelijke of mentale beperking, gender identiteit, de status van oud-strijder of seksuele geaardheid.
10. Leveranciers zullen hun medewerkers met waardigheid en respect behandelen, geen enkele vorm van pesterij toestaan of negeren, en alle toepasselijke lokale wetten naleven.
11. Van leveranciers wordt verwacht dat zij alle toepasselijke lokale wetten betreffende lonen, voordelen en werkuren naleven.
12. Leveranciers die hun medewerkers huisvesten dienen eveneens voorzieningen op het gebied van veiligheid en gezondheid aan te bieden. De door de leverancier geleverde voorzieningen dienen te voldoen aan de normen inzake huisvesting en veiligheid van het gastland.
13. Leveranciers mogen geen betalingen of commissies aanbieden of doen/betalen, leningen toekennen, diensten verlenen dan wel geschenken geven aan medewerkers van Snap-on als voorwaarde voor of ingevolge het zakendoen met Snap-on. Het beleid van Snap-on verbiedt niet dat er geschenken worden gegeven die een nominale waarde hebben (minder dan USD 50). Normale zakenmaaltijden en ontspanning (zoals het bijwonen van sportwedstrijden en culturele evenementen) en gelijkaardige gebruikelijke en redelijke uitgaven ter bevordering van algemene zakelijke goodwill worden aanvaard, zelfs als hun waarde USD 50 overschrijdt, op voorwaarde dat de medewerker wordt vergezeld van de gastheer of -vrouw. Leveranciers worden geacht elk mogelijk verzoek om smeergeld vanwege een partner van Snap-on te melden aan de hulplijn voor zakelijke ethiek van Snap-on op 866-468-6657 of aan de Vicevoorzitter, Bedrijfsjurist en Secretaris van Snap-on op: 2801 80th Street, Kenosha, WI USA, 53143.
14. Leveranciers worden geacht alle toepasselijke zijnde verdragen, overeenkomsten, wetten en regelgeving na te leven die de bescherming, het gebruik en de openbaarmaking van intellectueel eigendom, eigendomsrechten, vertrouwelijke en persoonlijke informatie regelen. Van leveranciers wordt verwacht dat zij alle andere toepasselijke nationale en internationale wetten en regelgeving naleven.
15. Leveranciers die onderaannemers gebruiken om goederen en diensten aan Snap-on te leveren, zijn ook verantwoordelijk voor de naleving van deze code door onderaannemers.

Leveranciers moeten regelmatig bevestigen dat zij (a) het Beleid van Snap-on tegen mensenhandel en slavernij en deze Code hebben gelezen en begrepen; en (b) dat zij het Beleid tegen mensenhandel en slavernij, deze Code en alle relevante wetten en arbeidsnormen van het land of de landen waar zij zakendoen, naleven.

Snap-on behoudt zich het recht voor de naleving van deze Code door leveranciers te controleren door middel van leveranciersonderzoeken en certificatie en andere middelen die Snap-on gepast acht. Als blijkt dat een leverancier deze Code schendt, zal Snap-on van de leverancier eisen om onmiddellijk remediërende maatregelen te nemen om de schending aan te pakken, waaronder duidelijke en betrouwbare actieplannen die ervoor zorgen dat deze Code wordt nageleefd. Hoewel Snap-on zich ertoe verbindt met leveranciers samen te werken om de omstandigheden op de werkplek te verbeteren, behoudt Snap-on zich het recht voor om, zonder hiervoor op enigerlei wijze aansprakelijk te kunnen worden gesteld, zijn relatie te verbreken met leveranciers die deze Code schenden, weigeren om de gebreken te verhelpen of in gebreke blijven om aan Snap-on de gevraagde onderzoeken en certificaties voor te leggen.

Deze Zakelijke gedragscode voor leveranciers is van toepassing op alle Snap-on ondernemingen wereldwijd.



Waar Wij Voor Staan

MISSIE

De beste productoplossingen ter wereld voor onze klanten

OVERTUIGINGEN

Wij geloven in:

Veilige producten en een veilige werkplek
De beste kwaliteit
De beste klantenzorg
Gedurfde innovaties
Continue, snelle verbeteringen

KERNWAARDEN

Ons gedrag bepaalt ons succes:

We zijn integer.
We zijn eerlijk.
We respecteren het individu.
We stimuleren teamwork.
We luisteren.

DOEL

Te worden gezien als:

Het beste merk
De beste werkgever
De beste franchiser
De beste partner
De beste investering