

Кодекс поведения поставщика

С 1920 года компания Snap-on занимается обслуживанием наших клиентов, партнеров, инвесторов, франчайзеров, поставщиков и сообществ, в которых мы ведем бизнес. Руководствуясь своими базовыми убеждениями и ценностями, изложенными в нашем заявлении «Кто мы такие», компания Snap-on распространяет свои обязательства в отношении принципов добросовестности и социальной ответственности также и на свою глобальную базу поставок. Все поставщики компании Snap-on, независимо от местонахождения, должны соблюдать настоящий Кодекс поведения поставщика при предоставлении услуг компании Snap-on или связанным структурам.

1. Поставщики и любые субпоставщики должны обеспечивать здоровье и безопасность работников на рабочем месте, защищать права человека и охранять окружающую среду. Поставщики должны соблюдать положения законодательства, включая все применимые законы и нормы в области охраны окружающей среды, здоровья и безопасности в странах, в которых они работают.
2. Поставщики и любые субпоставщики не должны участвовать в торговле людьми в любой форме, будь то с применением силы, мошенничества или принуждения; в любой форме принудительного труда или рабства, в любой форме торговли людьми в целях сексуальной эксплуатации или предоставления сексуальных услуг в коммерческих целях.
3. Поставщики и любые субпоставщики не должны привлекать или поддерживать использование детского труда; поставщики должны соблюдать все применимые местные законы о детском труде и нанимать лишь работников, отвечающих требованиям к минимальному возрасту, установленному законом по их местонахождению.
4. Поставщики и любые субпоставщики не должны участвовать или поддерживать использование принудительного или недобровольного труда, в том числе посредством (a) угроз причинения серьезного вреда или посредством физического ограничения любого лица; (b) какой-либо схемы или плана, нацеленного на то, чтобы заставить лицо поверить, что, если оно не выполнит данную работу или не окажет данные услуги, ему или другому лицу будет причинен серьезный вред или к нему будут применены физические ограничения; (c) любого злоупотребления законом, возбуждения неправомерного судебного процесса или угрозы их применения.
5. Поставщики и любые субпоставщики не должны уничтожать, скрывать, конфисковывать или иным образом отказывать работнику в доступе к документам, удостоверяющим личность работника, или иммиграционным документам, таким как паспорта или водительские права.
6. Поставщики и любые субпоставщики не должны использовать вводящие в заблуждение методы или мошенничество при найме работников или предложении работы или найма. Поставщики должны, насколько это возможно, раскрывать работникам в формате и на языке, понятном работнику, основную информацию об основных условиях найма, включая заработную плату и дополнительные льготы, рабочее время, место работы, условия жизни, проживание и сопутствующие расходы (если они предоставляются или организовываются компанией Snap-on или ее представителями), любые существенные расходы, которые будут взиматься с работника, и, если это применимо, опасный характер работы. Если это требуется по закону или согласно положениям договора, предоставить трудовой договор, соглашение о найме или другой необходимый рабочий документ в письменной форме на понятном работнику языке.
7. Поставщики и любые субпоставщики не должны взимать плату за наем работников и не должны использовать рекрутеров, не соблюдающих местное трудовое законодательство страны, в которой осуществляется наем.
8. Поставщики и любые субпоставщики обеспечивают обратную транспортировку или оплачивают стоимость обратного проезда по окончании работы для работников, не являющихся гражданами страны, где они работают, если работник доставлен в эту страну для работы по контракту с правительством США. Поставщики должны соблюдать требования применимых положений Правил закупок для федеральных нужд США (FAR), включая FAR 52.222-50 и 52.222-56.
9. Поставщики и любые субпоставщики должны всегда соблюдать положения любого законодательства, применимого к компании Snap-on или поставщику в отношении Современного рабства, включая, но не ограничиваясь этим, Закон штата Калифорния «О прозрачности в цепочках поставок» и Закон Великобритании «О современном рабстве», а также закон «О современном рабстве» 2018 года (Новый Южный Уэльс, Австралия), закон «О современном рабстве» 2018 года

(Австралийский Союз) (**Законы о современном рабстве**). Поставщики не должны совершать какие-либо действия или воздерживаться от действий, если это может привести к нарушению компанией Snap-on положений Законов о современном рабстве.

10. Поставщики и любые субпоставщики должны принимать надлежащие меры для предотвращения, смягчения и устранения риска современного рабства и нарушений прав человека в рамках операций поставщиков и цепочек поставок. Поставщики должны иметь соответствующие правила и обязательства, процедуры должной осмотрительности, процессы исправления положения, процессы отчетности и обучения в отношении Современного рабства и прав человека.
11. Поставщики и любые субпоставщики должны всегда соблюдать законы и правовые акты, связанные с правами человека, и не должны бездействовать или совершать какие-либо действия, которые приведут к нарушению компанией Snap-on любых законов и правовых актов, связанных с правами человека. Поставщики должны избегать причинения или содействия любому негативному воздействию на права человека работников и подрядчиков.
12. Компания Snap-on ценит разнообразие своих работников и способствует признанию различных культурных ценностей своих партнеров. Поставщики должны соблюдать все применимые местные законы, ограничивающие дискриминацию при найме и приеме на работу по любой причине, включая расу, этническую принадлежность, религию, цвет кожи, национальное происхождение, пол, возраст, физическую или умственную инвалидность, статус ветерана, гендерную идентичность или сексуальную ориентацию.
13. Поставщики и любые субпоставщики должны относиться к своим работникам с достоинством и уважением, а также не допускать и не игнорировать любые формы преследования, соблюдая все применимые местные законы.
14. Поставщики и любые субпоставщики должны соблюдать все применимые местные законы о заработной плате, льготах и рабочем времени.
15. Поставщики и любые субпоставщики, предоставляющие жилые помещения для своих работников, также должны обеспечить безопасные и здоровые условия проживания. Помещения, предоставляемые поставщиком, должны соответствовать жилищным стандартам и стандартам безопасности принимающей страны.
16. Поставщики и любые субпоставщики не должны предлагать или совершать какие-либо платежи, предоставлять гонорары, ссуды, услуги и подарки любому лицу или фирме в качестве условия или результата ведения бизнеса с компанией Snap-on. Политика компании Snap-on не запрещает делать подарки с номинальной стоимостью до 50 долларов США. Обычные деловые обеды и развлечения (посещение спортивных или культурных мероприятий), а также другие подобные обоснованные расходы, способствующие созданию деловой репутации, являются приемлемыми, даже если их стоимость превышает 50 долларов США, при условии, что партнера сопровождает принимающая сторона. Поставщики должны сообщать о любых возможных требованиях взятки от любого работника компании Snap-on на справочную линию по вопросам деловой этики по телефону 866-468-6657 или вице-президенту компании, начальнику юридического управления и секретарю по адресу: 2801 – 80th Street, Kenosha, WI USA 53143.
17. Поставщики и любые субпоставщики должны соблюдать все применимые договоры, соглашения, законы и нормативные акты, регулирующие защиту, использование и раскрытие интеллектуальной собственности, конфиденциальной и личной информации, а также информации, составляющей коммерческую тайну. Поставщики должны соблюдать все другие применимые внутренние и международные законы и нормативные акты.
18. Поставщики, использующие субподрядчиков для предоставления товаров и услуг компании Snap-on, также несут ответственность за соблюдение настоящего Кодекса субподрядчиками. Поставщики должны предпринять шаги для обеспечения того, чтобы их субподрядчики приняли на себя обязательства, изложенные в настоящем Кодексе.

Поставщики обязаны периодически подтверждать, что они а) ознакомились с Политикой компании Snap-on в области предупреждения торговли людьми и борьбы с рабством, а также с настоящим Кодексом; и б) соблюдают положения Политики в области предупреждения торговли людьми и борьбы с рабством, настоящего Кодекса и всех соответствующих законов и трудовых стандартов страны или стран, в которых они ведут бизнес.

Компания Snap-on оставляет за собой право контролировать соблюдение поставщиками настоящего Кодекса посредством опросов поставщиков, сертификации, запросов информации общего характера, а также других средств, которые она сочтет целесообразными. Поставщики обязаны уведомить компанию Snap-on (AntiHumanTrafficking@snapon.com) как можно скорее после

того, как им станет известно о любом нарушении или возможном нарушении положений настоящего Кодекса. Если будет установлено, что поставщик нарушает положения настоящего Кодекса, компания Snap-on потребует от поставщика незамедлительно принять меры по устранению нарушения, включая разработку четких и заслуживающих доверия планов действий для обеспечения соблюдения положений настоящего Кодекса. Хотя компания Snap-on стремится работать с поставщиками над улучшением условий на рабочем месте, она сохраняет за собой право без какой-либо ответственности компании Snap-on прекратить свои отношения с поставщиками, нарушающими положения настоящего Кодекса, отказывающимися устранять недостатки или не предоставляющими компании запрошенные опросные листы и сертификаты. В случае нарушения определенных уголовных законов могут быть приняты меры по передаче дел в соответствующие органы.

Настоящий Кодекс поведения поставщика применяется ко всем компаниям Snap-on в мире.

Snap-on Incorporated

КТО МЫ

Наша Миссия

Наиболее Ценные Решения в Мире для Эффективного Производства

ВЕРА

Мы глубоко верим в:

- Признанный продукт и
- Безопасность на рабочем месте
- Бескомпромиссное Качество
- Заботу о Клиенте
- В инновации
- В высокоэффективное развитие

ЦЕННОСТИ

Наше поведение определяет наш успех:

- Мы демонстрируем Целостность
- Мы говорим правду
- Мы уважаем Личность человека
- Мы продвигаем работу в команде
- Мы Слушаем

ВИДЕНИЕ

Быть признанным как:

- Торговая марка
- Наниматель
- Партнер по поставкам
- Деловой партнер
- Партнер по инвестициям