

**Zakelijke Gedragscode voor
Leveranciers**

Snap-on verleent al sinds 1920 diensten aan klanten, partners, investeerders, franchisenemers, leveranciers en de gemeenschappen waar wij zakendoen. De verbintenissen van Snap-on ten aanzien van integriteit en sociale verantwoordelijkheid strekken zich uit tot onze leveranciers overal ter wereld. Hierbij worden wij geleid door onze kernovertuigingen en waarden die te vinden zijn in de 'Wie wij zijn'-verklaring. Alle leveranciers van Snap-on, ongeacht hun locatie, moeten deze Zakelijke Gedragscode voor Leveranciers naleven wanneer zij diensten leveren voor of met betrekking tot Snap-on.

1. Van leveranciers en toeleveranciers wordt verwacht dat zij de gezondheid en veiligheid op de werkplek, de mensenrechten en het milieu beschermen. Van leveranciers wordt verwacht dat zij de wet naleven en alle toepasselijke wet- en regelgeving op het gebied van milieu, gezondheid en veiligheid nakomen in de landen waarin zij actief zijn.
2. Leveranciers en toeleveranciers moeten zich onthouden van elke vorm van mensenhandel, hetzij door geweld, fraude of dwang; evenals van alle vormen van onvrijwillige dienstbaarheid of slavernij; evenals van alle vormen van mensenhandel voor seksuele doeleinden of de aankoop van commerciële seksuele handelingen.
3. Leveranciers en toeleveranciers mogen zich niet inlaten met praktijken van kinderarbeid of deze ondersteunen. Bovendien zullen de leveranciers alle toepasselijke wetten inzake kinderarbeid naleven en uitsluitend personeelsleden in dienst nemen die aan de toepasselijke vereisten op het gebied van de minimumleeftijd voor hun locatie voldoen.
4. Leveranciers en toeleveranciers mogen zich niet inlaten met praktijken van gedwongen of onvrijwillige arbeid of dit ondersteunen, onder meer door (a) dreigingen om een persoon of ernstig letsel toe te brengen of de bewegingsvrijheid van die persoon te beperken; (b) elke regeling, elk plan of patroon bedoeld om een persoon te laten geloven dat indien de persoon in kwestie dergelijke arbeid of diensten niet uitvoert, deze persoon of een andere persoon ernstig letsel zou oplopen of de bewegingsvrijheid van die persoon zou worden beperkt; of (c) elk misbruik of elke dreiging van misbruik van de wet of rechtsmacht.
5. Leveranciers en toeleveranciers mogen de identiteits- of immigratiedocumenten, zoals paspoorten of rijbewijzen van een werknemer, niet vernietigen, verbergen, in beslag nemen of op enige andere wijze de werknemer de toegang daartoe ontfemen.
6. Leveranciers en toeleveranciers mogen bij de werving van werknemers of bij het aanbieden van een dienstverband of contract geen misleidende of frauduleuze praktijken toepassen. Leveranciers dienen, voor zover mogelijk, aan werknemers in een voor de werknemer toegankelijke vorm en taal basisinformatie te verstrekken met betrekking tot de belangrijkste arbeidsvoorwaarden, waaronder lonen en secundaire arbeidsvoorwaarden, werktijden, de werklocatie, de leefomstandigheden, huisvesting en daarmee verband houdende kosten (indien voorzien of geregeld door Snap-on of haar vertegenwoordigers), significante kosten ten laste van de werknemer en, indien van toepassing, de inherente gevaren van het werk. Indien voorgeschreven door de wet of een contract moet een schriftelijk arbeidscontract, een schriftelijke wervingsovereenkomst of ander schriftelijk werkdocument worden versterkt in een voor de werknemer begrijpelijke taal.
7. Leveranciers en toeleveranciers mogen geen wervingskosten bij werknemers in rekening brengen en geen recruiters gebruiken die zich niet houden aan de lokale arbeidswetgeving van het land waar de werving plaatsvindt.
8. Leveranciers en toeleveranciers moeten de terugreis verzorgen of de kosten van de terugreis betalen na afloop van het dienstverband voor werknemers die geen ingezetene zijn van het land waar zij werkzaam zijn, indien de werknemer naar dat land wordt gebracht om in het kader van een contract met de Amerikaanse overheid te werken. Van leveranciers wordt verwacht dat zij zich houden aan de toepasselijke bepalingen van de *Federal Acquisition Regulation (FAR)*, waaronder FAR 52.222-50 en 52.222-56.
9. Leveranciers en toeleveranciers moeten zich te allen tijde houden aan alle wetten inzake Moderne Slavernij die gelden voor Snap-on of de leveranciers, met inbegrip van, maar niet beperkt tot de California Transparency in Supply Chains Act en de UK Modern Slavery Act, en de Australische *Modern Slavery Act 2018* (New South Wales, Australia), de Australische *Modern Slavery Act 2018* (Gemenebest van Australië) (de **Moderne Slavernij-wetgeving**). Leveranciers mogen niets doen of nalaten waardoor Snap-on de Moderne Slavernij-wetgeving overtreedt.
10. Leveranciers en toeleveranciers dienen passende maatregelen te nemen om het risico van moderne slavernij

en mensenrechtenschendingen in de bedrijfsvoering en toeleveringsketens van leveranciers te voorkomen, te beperken en te verhelpen. Van leveranciers wordt verwacht dat ze beschikken over een adequaat beleid en verbintenissen, due diligence-processen, herstelprocessen, rapportageprocessen en trainingen met betrekking tot moderne slavernij en mensenrechten.

11. Leveranciers en toeleveranciers moeten zich te allen tijde houden aan de wetten en instrumenten inzake mensenrechten en mogen geen handelingen verrichten of nalaten die ertoe leiden dat Snap-on enige wet of enig instrument inzake mensenrechten overtreedt. Leveranciers moeten vermijden dat zij een negatieve impact hebben op de mensenrechten van werknemers en contractanten of daaraan bijdragen.
12. Snap-on hecht veel waarde aan diversiteit in haar personeelsbestand en koestert waardering voor de diverse culturele waarden in haar afzetmarkten. Van leveranciers wordt verwacht dat zij zich houden aan alle toepasselijke lokale wetten ter voorkoming van discriminatie bij wervings- en indienstnemingspraktijken, waaronder ras, etniciteit, religie, huidskleur, nationale afkomst, geslacht, leeftijd, lichamelijke of mentale beperkingen, veteranenstatus, genderidentiteit of seksuele geaardheid.
13. Leveranciers en toeleveranciers zullen hun medewerkers met waardigheid en respect behandelen, geen enkele vorm van intimidatie toestaan of negeren en alle toepasselijke lokale wetten naleven.
14. Van leveranciers en toeleveranciers wordt verwacht dat zij alle toepasselijke lokale wetten betreffende lonen, voordelen en werktijden naleven.
15. Leveranciers en toeleveranciers die hun werknemers huisvesten, dienen eveneens veilige en gezonde huisvesting te bieden. De door de leverancier aangeboden huisvesting moet voldoen aan de huisvestings- en veiligheidsnormen van het gastland.
16. Leveranciers en toeleveranciers mogen geen betalingen of commissies aanbieden of doen/betalen, leningen toekennen, diensten verlenen dan wel geschenken geven aan medewerkers van Snap-on als voorwaarde voor of als gevolg van het zakendoen met Snap-on. Het beleid van Snap-on verbiedt geen geschenken van geringe waarde (minder dan \$ 50). Normale zakendiners en ontspanning (zoals het bijwonen van sportwedstrijden en culturele evenementen) en gelijksoortige gebruikelijke en redelijke uitgaven ter bevordering van algemene zakelijke goodwill zijn aanvaardbaar, zelfs als hun waarde meer dan \$ 50 bedraagt, op voorwaarde dat de medewerker wordt vergezeld van de gastheer of -vrouw. Van leveranciers wordt verwacht dat zij elk mogelijk verzoek om smeergeld door een medewerker van Snap-on melden bij de Business Ethics Help Line van Snap-on op 866-468-6657 of bij de Vicevoorzitter, Bedrijfsjurist en Secretaris van Snap-on op: 2801 – 80th Street, Kenosha, WI USA 53143.
17. Van leveranciers en toeleveranciers wordt verwacht dat zij alle toepasselijke verdragen, overeenkomsten, wet- en regelgeving naleven die betrekking hebben op de bescherming, het gebruik en de openbaarmaking van intellectuele eigendom, eigendomsrechten, vertrouwelijke informatie en persoonsgegevens. Van leveranciers wordt verwacht dat zij alle andere toepasselijke nationale en internationale wet- en regelgeving naleven.
18. Leveranciers die onderaannemers gebruiken om goederen en diensten aan Snap-on te leveren, zijn ook verantwoordelijk voor de naleving van deze Code door deze onderaannemers. Van leveranciers wordt verwacht dat zij stappen ondernemen om ervoor te zorgen dat hun onderaannemers de in deze Code uiteengezette verplichtingen nakomen.

Leveranciers moeten periodiek bevestigen dat zij (a) het Beleid tegen mensenhandel en slavernij van Snap-on en deze Code hebben gelezen en begrepen; en (b) dat zij zich houden aan het Beleid tegen mensenhandel en slavernij, deze Code en alle relevante wetten en arbeidsnormen van het land of de landen waar zij zakendoen.

Snap-on behoudt zich het recht voor de naleving van deze Code door leveranciers te controleren door middel van leveranciersonderzoeken, certificatie, algemene informatieverzoeken en andere middelen die Snap-on gepast acht. Van leveranciers wordt verwacht dat ze Snap-on zo snel als redelijkerwijs mogelijk informeren (via AntiHumanTrafficking@snapon.com) na kennis te hebben genomen van een schending of mogelijke schending van deze Code. Als blijkt dat een leverancier deze Code schendt, zal Snap-on van de leverancier eisen dat deze onmiddellijk corrigerende maatregelen treft om de schending te verhelpen, waaronder duidelijke en betrouwbare actieplannen die ervoor zorgen dat deze Code wordt nageleefd. Hoewel Snap-on zich ertoe verbindt met leveranciers samen te werken om de omstandigheden op de werkplek te verbeteren, behoudt Snap-on zich het recht voor om, zonder hiervoor op enigerlei wijze aansprakelijk te kunnen worden gesteld, haar relatie met leveranciers die deze Code schenden, weigeren om gebreken te verhelpen of in gebreke blijven om de gevraagde onderzoeken en certificeringen aan Snap-on te verstrekken, te verbreken. In gevallen waarin bepaalde strafwetgeving wordt overtreden, kan de kwestie worden doorverwezen naar de bevoegde autoriteiten.

Deze Zakelijke Gedragscode voor Leveranciers is van toepassing op alle Snap-on-ondernemingen overal ter wereld.

Snap-on Incorporated

Waar Wij Voor Staan

MISSIE

De beste productoplossingen ter wereld voor onze klanten

OVERTUIGINGEN

Wij geloven in:

Veilige producten en een veilige werkplek
De beste kwaliteit
De beste klantenzorg
Gedurfde innovaties
Continue, snelle verbeteringen

KERNWAARDEN

Ons gedrag bepaalt ons succes:

We zijn integer.
We zijn eerlijk.
We respecteren het individu.
We stimuleren teamwork.
We luisteren.

DOEL

Te worden gezien als:

Het beste merk
De beste werkgever
De beste franchiser
De beste partner
De beste investering