

Uppförandekod för leverantörer

Snap-on har sedan 1920 varit inriktat på att betjäna sina kunder, medarbetare, investerare, franchisetagare, leverantörer och de samhällen där vi verkar. Snap-on vägleds av de grundläggande övertygelserna och värderingarna i sin policyförklaring "Det här är vi" med ett engagemang för integritet och socialt ansvar som omfattar hela dess världsomspännande leverantörsbas. Alla Snap-ons leverantörer måste följa denna uppförandekod när de utför tjänster för eller i samband med Snap-on.

1. Leverantörer och underleverantörer förväntas värna om de anställdas hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, mänskliga rättigheter och miljön. Leverantörer förväntas vara laglydiga och följa alla tillämpliga lagar som rör miljön, hälsa och säkerhet samt de bestämmelser som gäller i de länder där de är verksamma.
2. Leverantörer och underleverantörer ska inte delta i någon form av människohandel, oavsett om det sker genom våld, bedrägeri eller tvång, eller i någon form av ofrivilligt slaveri eller sexhandel eller anskaffande av en kommersiell sexuell tjänst.
3. Leverantörer och underleverantörer ska inte delta i eller stödja barnarbete och de ska följa alla gällande lokala lagar om barnarbete. De ska även endast anställa arbetstagare som uppfyller den gällande lagstadgade minimiåldern på platsen för verksamheten.
4. Leverantörer och underleverantörer ska inte delta i eller stödja tvångsarbete eller ofrivilligt arbete, däribland genom användning av (a) hot om allvarlig skada eller fysiskt tvång mot en person eller en annan person, (b) ett system, en plan eller ett mönster som är avsett att få en person att tro att denne eller någon annan kommer att lida allvarlig skada eller drabbas av fysiskt tvång om personen inte utför sådant arbete eller sådana tjänster eller (c) överträdelse eller hot om överträdelse av lag eller rättsförfarande.
5. Leverantörer och underleverantörer ska inte förstöra, gömma, beslagta eller på annat sätt neka en anställd tillgång till sina id- eller immigrationshandlingar, såsom pass eller körkort.
6. Leverantörer och underleverantörer ska inte använda vilseledande eller bedrägliga förfaranden vid personalrekrytering eller erbjudande om anställning. Leverantörer ska i möjligaste mån lämna den grundläggande information till de anställda som rör viktiga anställningsvillkor, däribland lön och förmåner, platsen för arbetet, levnadsvillkor, bostadsförhållanden och medföljande kostnader (om sådant tillhandahålls eller anordnas av Snap-on eller dess ombud), betydande kostnader som den anställda ska betala och, i tillämpliga fall, arbetets risker. Detta ska ske i ett format och på ett språk som är tillgängligt för den anställda. Om det krävs enligt lag eller avtal ska anställningsavtal, rekryteringsavtal eller andra nödvändiga skriftliga arbetsdokument tillhandahållas på ett språk som den anställda förstår.
7. Leverantörer och underleverantörer ska inte debitera de anställda rekryteringsavgifter och inte använda rekryterare som inte följer lokal arbetslagstiftning för det land där rekryteringen äger rum.
8. Leverantörer och underleverantörer ska tillhandahålla eller betala för returtransporten när anställningen upphör för anställda som inte är medborgare i det land där de arbetar. Detta gäller om den anställda har tagits till det landet med syftet att arbeta inom ramen för ett amerikanskt statligt kontrakt. Leverantörer förväntas uppfylla kraven i de gällande federala förordningarna om förvärv (Federal Acquisition Regulations, FAR), däribland bestämmelserna 52.222-50 och 52.222-56.
9. Leverantörer och underleverantörer ska alltid följa varje lag som gäller för Snap-on eller leverantören i fråga om modernt slaveri, däribland men inte begränsat till California Transparency in Supply Chains Act (Kaliforniens lag om insyn i leverantörskedjan), UK Modern Slavery Act (Storbritanniens lag om modernt slaveri), Australiska statsförbundets och New South Wales respektive *Modern Slavery Act 2018* (lag om modernt slaveri) samt norska transparenslagen (gällande från och med 1 juli 2022) (gemensamt kallade **lagarna om modernt slaveri**). Leverantörer får inte göra något eller underlåta att göra något som leder till att Snap-on bryter mot lagarna om modernt slaveri.

10. Leverantörer och underleverantörer ska vidta lämpliga åtgärder för att förhindra, begränsa och avhjälpa risken för att modernt slaveri och kränkningar av de mänskliga rättigheterna förekommer i leverantörers verksamhet och leverantörskedjor. Leverantörer förväntas ha infört lämpliga policyer och åtaganden samt förfaranden för förhandskontroller, avhjälpan åtgärder och rapportering, såväl som utbildning kring modernt slaveri och mänskliga rättigheter.
11. Leverantörer och underleverantörer ska alltid uppfylla kraven i lagar och instrument som rör mänskliga rättigheter och får inte göra något eller underlåta att göra något som leder till att Snap-on bryter mot sådana lagar och instrument. Leverantörer ska undvika att orsaka eller att bidra till att anställdas och andra leverantörers mänskliga rättigheter påverkas negativt.
12. Snap-on värderar mångfald i personalstyrkan och främjar förståelse för de olika kulturella värderingarna i respektive krets. Leverantörer förväntas följa alla tillämpliga lokala lagar som begränsar diskriminering vid anställning oavsett huruvida anledningen är ras, etnicitet, religion, hudfärg, nationellt ursprung, kön, ålder, fysisk eller psykisk funktionsnedsättning, veteranstatus, könsidentitet eller sexuell läggning.
13. Leverantörer och underleverantörer ska behandla sina anställda med värdighet och respekt och inte tillåta eller förbise någon form av trakasserier, i enlighet med alla tillämpliga lokala lagar.
14. Leverantörer och underleverantörer ska följa all tillämplig lokal arbetslagstiftning avseende lön, sociala förmåner och arbetstider.
15. Leverantörer och underleverantörer förväntas låta sina anställda fritt välja vilka sammanslutningar de går med i och ge dem rätt till kollektiva förhandlingar om sådana rättigheter medges i lokala lagar.
16. Leverantörer och underleverantörer som tillhandahåller bostäder åt sina anställda måste också se till att dessa är säkra och hälsosamma. Bostäder som tillhandahålls av en leverantör ska uppfylla värdlandets bostads- och säkerhetsstandarder.
17. Leverantörer och underleverantörer får inte erbjuda eller ge betalning, avgifter, lån, tjänster eller gåvor till någon affärspartner till Snap-on som ett villkor för eller ett resultat av att affärer görs med Snap-on. Snap-ons policy förbjuder inte gåvor till ett nominellt värde (under 50 amerikanska dollar). Vanliga affärsmåltider och underhållning (såsom sport- och kulturevenemang) samt liknande brukliga och skäliga kostnader i syfte att främja allmän goodwill godtas även om värdet överstiger 50 amerikanska dollar, så länge som affärspartnern åtföljs av den betalande parten. Leverantörer förväntas rapportera eventuella erbjudanden om bestickning från en affärspartner till Snap-on. Kontakta i sådant fall Snap-ons affäretiska hjälptelefon på 866-468-6657 eller Snap-ons vice VD, chefsjurist eller sekreterare på adressen: 2801 – 80th Street, Kenosha, WI USA 53143.
18. Leverantörer och underleverantörer ska följa alla tillämpliga fördrag, avtal, lagar och förordningar som reglerar skydd, användning och röjande av immateriella rättigheter samt patentskyddad, konfidentiell och personlig information. Leverantörer förväntas följa alla övriga gällande nationella och internationella lagar och förordningar.
19. Leverantörer som anlitar underleverantörer för varor och tjänster till Snap-on kommer också att ansvara för att dessa följer denna uppförandekod. Leverantörer förväntas vidta åtgärder för att se till att deras underleverantörer följer de åtaganden som anges i denna uppförandekod.
20. Leverantörer och underleverantörer förväntas använda lämpliga förvaltningssystem (t.ex. ISO) för att uppfylla Snap-ons gällande krav för produktkvalitet och produktsäkerhet.
21. Leverantörer och underleverantörer ska ha infört policyer och förfaranden för att (i) säkerställa att naturresurser (luft, vatten, naturgas och elektricitet) används effektivt, och i möjliga fall minska sådan användning, (ii) minska avfall och (iii) minska utsläpp i luften, vattnet och marken.
22. Leverantörer och underleverantörer måste följa alla gällande nationella och internationella lagar och bestämmelser som rör handel, däribland men inte begränsat till antitrustlagstiftning, system för kontroll av handel och sanktionssystem.
23. Leverantörer och underleverantörer måste respektera sina anställdas och affärspartners integritet och

konfidentiella uppgifter samt förhindra att data och immateriella rättigheter missbrukas.

Leverantörer är skyldiga att med jämna mellanrum intyga att de (a) har läst och förstått Snap-ons policy mot människohandel och slaveri samt denna uppförandekod och (b) följer policyn mot människohandel och slaveri, denna uppförandekod och alla gällande lagar och arbetsnormer i det eller de länder där de bedriver sin verksamhet.

Leverantörer uppmuntras även att gå igenom uppförandekoden och de etiska reglerna som gäller för Snap-on Incorporated och som finns tillgängliga på <https://www.snapon.com/EN/Investors/Corporate-Governance/Code-of-Business-Conduct--Ethics>.

Snap-on förbehåller sig rätten att övervaka leverantörers efterlevnad av denna uppförandekod genom leverantörsundersökningar, certifieringar, begäran om allmän information samt på andra sätt som Snap-on finner lämpliga. Det förväntas att leverantörer meddelar Snap-on (AntiHumanTrafficking@snapon.com) så snart som det rimligen är möjligt efter att fått kännedom om överträdelse eller potentiell överträdelse av denna uppförandekod. Om en leverantör befinner sig bryta mot denna uppförandekod kommer Snap-on att kräva att leverantören vidtar omedelbara åtgärder för att ta itu med överträdelsen, däribland genom införande av tydliga och trovärdiga handlingsplaner för att se till att uppförandekoden efterlevs. Även om Snap-on har som åtagande att arbeta med leverantörer för att förbättra arbetsplatsförhållanden, förbehåller sig Snap-on, utan något ansvar, rätten att säga upp samarbetet med leverantörer som bryter mot denna uppförandekod, vägrar att rätta till brister eller inte inkommer med begärda undersökningar och certifieringar till Snap-on. Frågan kan komma att hänskjutas till berörda myndigheter i fall där vissa straffrättsliga lagar har överträtts.

Denna uppförandekod för leverantörer, som finns på <https://www.snapon.com/EN/Suppliers/Supplier-Code-of-Conduct>, gäller alla Snap-on-företag över hela världen.

Vi står för

Mission

Världens mest uppskattade lösningar
för hög produktivitet

ÖVERTYGELSE

Vi har en stark övertygelse:

Ikke förhandlingsbar säkerhet i
produkter och på arbetsplatser
Kompromisslös kvalitet
Brinnande kundengagemang
Djärva innovationer
Kontinuerlig och snabb
implementering av förbättringar

VÄRDEGRUND

**Vår värdegrund ligger bakom våra
framgångar:**

Vi håller hårt på integriteten.
Vi berättar sanningen.
Vi respekterar individen.
Vi uppmuntrar legarbete.
Vi lyssnar.

VISION

To be acknowledged as the:

Förstahandsvalet bland Tillverkare
Förstahandsvalet som Arbetsgivare
Förstahandsvalet för Franchisetagare
Förstahandsvalet som Affärspartner
Förstahandsvalet för Investorer