Zakelijke Gedragscode voor Leveranciers

Snap-on verleent al sinds 1920 diensten aan klanten, partners, investeerders, franchisenemers, leveranciers en de gemeenschappen waar wij zakendoen. De inzet van Snap-on ten aanzien van integriteit en sociale verantwoordelijkheid strekt zich uit tot onze leveranciers overal ter wereld. Hierbij worden wij geleid door onze kernovertuigingen en -waarden die worden toegelicht in het gedeelte 'Wie zijn wij?'. Alle leveranciers van Snap-on moeten deze Zakelijke Gedragscode voor Leveranciers naleven wanneer zij diensten voor of met betrekking tot Snap-on leveren.

1. Van leveranciers en toeleveranciers wordt verwacht dat zij de gezondheid en veiligheid op de werkplek, de mensenrechten evenals het milieu beschermen. Van leveranciers wordt verwacht dat zij in de landen waarin zij actief zijn de wet, waaronder alle toepasselijke wet- en regelgeving op het gebied van milieu, gezondheid en veiligheid, naleven.
2. Leveranciers en toeleveranciers mogen zich niet inlaten met elke vorm van mensenhandel, zij het door geweld, fraude of dwang; elke vorm van onvrijwillige dwangarbeid of slavernij; enige vorm van seksuele uitbuiting of de aanschaf van commerciële seksuele handelingen.
3. Leveranciers en toeleveranciers mogen niet gebruikmaken van en geen ondersteuning bieden voor kinderarbeid. Bovendien zullen leveranciers alle toepasselijke wetten inzake kinderarbeid naleven en uitsluitend personeelsleden in dienst nemen die de op hun locatie geldende vereiste minimumleeftijd hebben.
4. Leveranciers en toeleveranciers mogen zich niet inlaten met of ondersteuning bieden voor gedwongen of onvrijwillige arbeid, waaronder door middel van a) dreiging om een persoon ernstig letsel toe te brengen of de bewegingsvrijheid van die persoon te beperken; b) constructies, plannen of patronen die zijn bedoeld om een persoon te laten geloven dat deze persoon of een andere persoon ernstig letsel zou oplopen of de bewegingsvrijheid van die persoon zou worden beperkt indien de persoon in kwestie dergelijke arbeid of diensten niet verricht of verleent; en c) elk misbruik of elke dreiging met misbruik van de wet of de rechtsgang.
5. Leveranciers en toeleveranciers mogen de identiteits- of immigratiedocumenten, zoals paspoorten of rijbewijzen van werknemers, niet vernietigen, verbergen, in beslag nemen of werknemers op enige andere wijze de toegang daartoe ontzeggen.
6. Leveranciers en toeleveranciers mogen bij de werving van werknemers of bij het aanbieden van een dienstverband of contract geen misleidende of frauduleuze praktijken toepassen. Leveranciers dienen, voor zover mogelijk, aan werknemers in een voor de werknemer toegankelijke vorm en taal basisinformatie te verstrekken met betrekking tot de belangrijkste arbeidsvoorwaarden, waaronder het loon en de secundaire arbeidsvoorwaarden, werktijden, werklocatie, leefomstandigheden, huisvesting en de daarmee verband houdende kosten (indien aangeboden of geregeld door Snap-on of haar vertegenwoordigers), eventuele significante kosten die ten laste van de werknemer komen en, indien van toepassing, de inherente gevaren van het werk. Indien dit krachtens de wet of overeenkomst verplicht is, moet arbeidscontracten, wervingsovereenkomsten of andere werkdocumenten in schriftelijke vorm en in een voor de werknemer begrijpelijke taal worden verstrekt.
7. Leveranciers en toeleveranciers mogen geen wervingskosten bij werknemers in rekening brengen en geen recruiters gebruiken die zich niet houden aan de lokale arbeidswetgeving van het land waar de werving plaatsvindt.
8. Leveranciers en toeleveranciers moeten de terugreis verzorgen of de kosten van de terugreis betalen na afloop van het dienstverband voor werknemers die geen ingezetene zijn van het land waar zij werkzaam zijn indien de werknemer naar dat land wordt gebracht om in het kader van een contract met de Amerikaanse overheid te werken. Van leveranciers wordt verwacht dat ze zich houden aan de toepasselijke bepalingen van de Federal Acquisition Regulation (FAR), waaronder FAR 52.222-50 en 52.222-56.
9. Leveranciers en toeleveranciers dienen te allen tijde te voldoen aan alle wetten, regels, verordeningen, bevelen,

gerechtelijke uitspraken, decreten, verdragen en regels van internationale financiële instellingen die op Snap-on of op de leverancier van toepassing zijn en betrekking hebben op slavernij, gedwongen, onvrijwillige arbeid of dwangarbeid, kinderarbeid, mensenhandel voor al dan niet seksuele doeleinden (moderne slavernij), met inbegrip van, maar niet beperkt tot de California Transparency in Supply Chains Act, de Britse Modern Slavery Act, de bepalingen van de Amerikaanse Federal Acquisition Regulations 52.222-50 en 52.222-56, de Australische Modern Slavery Act 2018 (New South Wales, Australië, de Australische Modern Slavery Act 2018 (Gemenebest van Australië), de Noorse Transparency Act (met ingang van 1 juli 2022), de Canadese Fighting Against Forced Labour and Child Labour in Supply Chains Act en de Europese Anti-trafficking Directive 2011/36/EU (Wetten ter bestrijding van mensenhandel en moderne slavernij). Leveranciers mogen geen handelingen verrichten of nalaten waardoor Snap-on de Wetten ter bestrijding van mensenhandel en moderne slavernij overtreedt; dit houdt onder andere in dat zij zich niet, met het oog op uitbuiting of gedwongen arbeid, mogen inlaten met de werving, het vervoer, de overdracht, de huisvesting of de ontvangst van personen door middel van bedreiging, het gebruik van geweld of dwang, ontvoering of fraude.

10. Leveranciers en toeleveranciers dienen passende maatregelen te treffen om het risico van moderne slavernij, mensenhandel en mensenrechtenschendingen in hun bedrijfsvoering en toeleveringsketens te voorkomen, te beperken en te verhelpen. Van leveranciers wordt verwacht dat ze beschikken over een adequaat beleid en verbintenissen, due diligence-processen, herstelprocessen, rapportageprocessen en trainingen met betrekking tot moderne slavernij en mensenrechten.
11. Het is leveranciers ten strengste verboden om diensten aan te kopen, grondstoffen of producten of onderdelen voor producten in te kopen uit de Oeigoerse Autonome Regio Xinjiang van de Volksrepubliek China of van een entiteit die voorkomt op de lijst van entiteiten van de Uighur Forced Labor Prevention Act (UFLPA).
12. Leveranciers en toeleveranciers moeten zich te allen tijde aan de wetten en instrumenten inzake mensenrechten houden en niets doen of nalaten wat ertoe zou leiden dat Snap-on wetten of instrumenten inzake mensenrechten overtreedt. Leveranciers moeten vermijden dat zij een negatieve impact hebben op de mensenrechten van werknemers en aannemers of daaraan bijdragen.
13. Snap-on streeft ernaar alle betrokkenen gelijke kansen te bieden en tolereert geen discriminatie. Van leveranciers wordt verwacht dat zij zich houden aan alle toepasselijke lokale wetten ter voorkoming van discriminatie bij werving en indienstneming, waaronder op grond van ras, etniciteit, religie, huidskleur, nationale afkomst, geslacht, leeftijd, lichamelijke of mentale beperkingen, veteranenstatus, gendergerichtheid en seksuele geaardheid.
14. Leveranciers en toeleveranciers zullen hun medewerkers met waardigheid en respect behandelen, geen enkele vorm van intimidatie toestaan of negeren en alle toepasselijke lokale wetten naleven.
15. Van leveranciers en toeleveranciers wordt verwacht dat zij alle toepasselijke lokale wetten inzake lonen, werknemersvoorzieningen en werktijden naleven.
16. Van leveranciers en toeleveranciers wordt verwacht dat zij hun werknemers vrij laten om lid te worden van verenigingen van hun eigen keuze en collectief te onderhandelen wanneer zij dat recht op grond van de lokale wetgeving hebben.
17. Leveranciers en toeleveranciers die hun werknemers huisvesting aanbieden, dienen ervoor te zorgen dat deze huisvesting veilig en gezond is. De door de leverancier aangeboden huisvesting moet voldoen aan de huisvestings- en veiligheidsnormen van het gastland.
18. Leveranciers en toeleveranciers mogen geen betalingen, vergoedingen, leningen, diensten of geschenken aanbieden of geven aan medewerkers van Snap-on als voorwaarde om zaken met Snap-on te doen of als gevolg van het feit dat ze zaken met Snap-on hebben gedaan. Het beleid van Snap-on verbiedt geen geschenken van geringe waarde (minder dan $ 50). Normale zakendiners en ontspanning (zoals het bijwonen van sportwedstrijden en culturele evenementen) en gelijksoortige gebruikelijke en redelijke uitgaven ter bevordering van algemene zakelijke goodwill zijn aanvaardbaar, zelfs als de waarde daarvan meer dan $ 50 bedraagt, op voorwaarde dat de medewerker wordt vergezeld van de gastheer of -vrouw. Van leveranciers wordt verwacht dat zij elk mogelijk verzoek om smeergeld door een medewerker van Snap-on melden bij de Business Ethics Help Line van Snap-on op +1 866-468-6657, of bij de Vicevoorzitter, Bedrijfsjurist en Secretaris van Snap-on via: 2801 – 80th Street, Kenosha, WI USA 53143.
19. Van leveranciers en toeleveranciers wordt verwacht dat zij zich houden aan alle toepasselijke verdragen, overeenkomsten en wet- en regelgeving op het gebied van de bescherming, het gebruik en de openbaarmaking

van intellectuele eigendom en bedrijfseigen, vertrouwelijke en persoonlijke informatie. Van leveranciers wordt verwacht dat zij zich aan alle overige toepasselijke nationale en internationale wet- en regelgeving houden.

20. Leveranciers moeten maatregelen nemen om het risico te elimineren dat nagemaakte onderdelen in de toeleveringsketen terechtkomen, onder andere door de authenticiteit van materialen te verifiëren, inspecties uit te voeren en een duidelijke traceerbaarheid te handhaven.

21. Leveranciers die onderaannemers gebruiken om goederen en diensten aan Snap-on te leveren, zijn ook verantwoordelijk voor de naleving van deze Gedragscode door deze onderaannemers. Van leveranciers wordt verwacht dat zij stappen ondernemen om ervoor te zorgen dat hun onderaannemers de in deze Gedragscode uiteengezette verplichtingen nakomen.

22. Van leveranciers en toeleveranciers wordt verwacht dat zij passende managementsystemen gebruiken (bijvoorbeeld overeenkomstig de ISO-normen) om te voldoen aan de vereisten die Snap-on aan de productkwaliteit en -veiligheid stelt.

23. Leveranciers en toeleveranciers beschikken over beleidslijnen en procedures die zijn bedoeld om i) het efficiënte gebruik van natuurlijke hulpbronnen (lucht, water, aardgas en elektriciteit) te waarborgen en het gebruik ervan waar mogelijk te verminderen;
ii) afval te verminderen; en iii) emissies in de lucht, het water en de bodem te beperken.

24. Leveranciers moeten voldoen aan de U.S. Foreign Corrupt Practices Act (Amerikaanse wet inzake buitenlandse corruptiepraktijken) en toepasselijke anticorruptiewet- en regelgeving van de landen waar ze actief zijn. Leveranciers mogen geen enkele vorm van omkoping, smeergeld of andere middelen om ongepaste of onrechtmatige voordelen te verkrijgen aanbieden, geven, vragen of accepteren. Leveranciers is elke vorm van witwassen verboden en alle zakelijke transacties moeten transparant worden uitgevoerd en nauwkeurig worden weergegeven in de bedrijfsboeken en -administratie van Leveranciers.

25. Leveranciers en toeleveranciers moeten zich houden aan alle toepasselijke nationale en internationale handelswetten en -voorschriften, daaronder begrepen maar niet beperkt tot antitrustwetten, handelscontroles en sanctieregelingen.

26. Leveranciers en toeleveranciers moeten de privacy en vertrouwelijke informatie van hun werknemers en zakenpartners respecteren en gegevens en intellectueel eigendom beschermen tegen misbruik.

27. Leveranciers zullen Snap-on op verzoek informatie verstrekken over hun eigendomsstructuur en mogen geen eigendom zijn van of gecontroleerd worden door personen of entiteiten die geblokkeerd of gesanctioneerd zijn, met inbegrip van partijen die voorkomen op de Entiteitenlijst en lijst van militaire eindgebruikers gepubliceerd door de Verenigde Staten; Bureau voor Industrie en Veiligheid (Bureau of Industry and Security, 'BIS'), de lijst van speciaal aangewezen onderdanen en geblokkeerde personen die wordt bijgehouden door de Verenigde Staten; Bureau voor controle op buitenlandse activa (Office of Foreign Assets Control, 'OFAC' en soortgelijke lijsten die door andere landen worden bijgehouden.

Leveranciers moeten periodiek bevestigen dat zij a) het Beleid tegen mensenhandel en slavernij van Snap-on en deze Gedragscode hebben gelezen en begrepen; en b) zich houden aan het Beleid tegen mensenhandel en slavernij, deze Gedragscode en alle relevante wetten en arbeidsnormen van het land of de landen waar zij zakendoen.

Leveranciers worden tevens aangemoedigd om de Zakelijke Gedragscode en Ethische Gedragscode van Snap-on Incorporated te lezen, die beschikbaar is op https://www.snapon.com/EN/Investors/Corporate-Governance/Code-of-Business-Conduct--Ethics.

Snap-on behoudt zich het recht voor de naleving van deze Gedragscode door leveranciers te controleren door middel van vragenlijsten, verklaringen, algemene informatieverzoeken en andere middelen die Snap-on gepast acht. Zodra leveranciers zich bewust worden van een schending of mogelijke schending van deze Gedragscode, wordt van hen verwacht dat ze Snap-on daarvan zo snel als redelijkerwijs mogelijk is in kennis stellen (via AntiHumanTrafficking@snapon.com). Als blijkt dat een leverancier in strijd met deze Gedragscode handelt, zal Snap-on van de leverancier verlangen dat deze onmiddellijk corrigerende maatregelen treft om de schending te verhelpen en onder andere duidelijke, betrouwbare actieplannen invoert om ervoor te zorgen dat deze Gedragscode wordt nageleefd. Hoewel Snap-on zich sterk maakt om samen met leveranciers te werken aan verbetering van de omstandigheden op de werkplek, behoudt Snap-on zich het recht voor om, zonder hiervoor op enigerlei wijze aansprakelijk te kunnen worden gesteld, haar relatie te verbreken met leveranciers die deze Gedragscode schenden, weigeren tekortkomingen te verhelpen of de gevraagde vragenlijsten en verklaringen niet aan Snap-on verstrekken. In gevallen waarin bepaalde strafwetgeving wordt overtreden, kan de kwestie worden doorverwezen naar de bevoegde autoriteiten.

Deze Zakelijke Gedragscode voor Leveranciers, die beschikbaar is op https://www.snapon.com/EN/Suppliers/Supplier- Code-of-Conduct , geldt voor alle Snap-on-ondernemingen over de hele wereld.

Snap-on Incorporated

Wie zijn wij?

ONZE MISSIE

De waardevolste productiviteitsoplossingen ter wereld leveren

OVERTUIGINGEN

Wij maken ons sterk voor:

- Absolute veiligheid van product en werkplek
- Compromisloze kwaliteit
- Gepassioneerde klantenservice
- Onbevreesde innovatie
- Snelle, doorlopende verbetering

WAARDEN

Ons gedrag bepaalt ons succes:

- We tonen integriteit.
- We vertellen de waarheid.
- We respecteren het individu.
- We bevorderen teamwerk.
- We luisteren.

VISIE

De voorkeur genieten als:

- Merk
- Werkgever
- Franchisegever
- Zakenpartner
- Investering