Snap-on Incorporated

Кодекс поведения поставщика

С 1920 года компания Snap-on занимается обслуживанием наших клиентов, партнеров, инвесторов, франчайзеров, поставщиков и сообществ, в которых мы ведем бизнес. Руководствуясь своими базовыми убеждениями и ценностями, изложенными в нашем заявлении «Кто мы такие», компания Snap-on распространяет свои обязательства в отношении принципов добросовестности и социальной ответственности также и на свою глобальную базу поставок. Все поставщики компании Snap-on должны соблюдать настоящий Кодекс поведения поставщика при предоставлении услуг компании Snap-on или структурам, связанным с этой компанией.

1. Поставщики и любые субпоставщики должны обеспечивать охрану труда и безопасность работников на рабочем месте, защищать права человека и охранять окружающую среду. Поставщики должны соблюдать положения законодательства, включая все применимые законы и нормы в области охраны окружающей среды, здоровья и безопасности в странах, в которых они работают.
2. Поставщики и любые субпоставщики не должны участвовать в торговле людьми в любой форме, будь то путем применения силы, мошенничества или принуждения; в любой форме принудительного труда или рабства; в любой форме торговли людьми в целях сексуальной эксплуатации или предоставления сексуальных услуг в коммерческих целях.
3. Поставщики и любые субпоставщики не должны привлекать детский труд или поддерживать его использование; поставщики должны соблюдать все применимые местные законы о детском труде и нанимать только тех работников, которые отвечают требованиям к минимальному возрасту, установленному законом по их местонахождению.
4. Поставщики и любые субпоставщики не должны участвовать или поддерживать использование принудительного или недобровольного труда, в том числе посредством а) угроз причинения серьезного вреда или посредством физического ограничения любого лица; б) какой-либо схемы или плана, нацеленного на то, чтобы заставить лицо поверить, что, если оно не выполнит данную работу или не окажет данные услуги, ему или другому лицу будет причинен серьезный вред или к нему будут применены физические ограничения; в) любого злоупотребления законом, возбуждения неправомерного судебного процесса или угрозы их применения.
5. Поставщики и любые субпоставщики не должны уничтожать, скрывать, конфисковывать документы, удостоверяющие личность работника, или иммиграционные документы, такие как паспорта или водительские права, а также иным образом отказывать работнику в доступе к таким документам.
6. Поставщики и любые субпоставщики не должны использовать вводящие в заблуждение методы или мошенничество при найме работников либо предложении работы или найма. Поставщики должны, насколько это возможно, раскрывать работникам в формате и на языке, понятном работнику, основную информацию об основных условиях найма, включая заработную плату и дополнительные льготы, рабочее время, место работы, условия жизни, проживание и сопутствующие расходы (если они предоставляются или организовываются компанией Snap-on или ее представителями), любые существенные расходы, которые должны быть отнесены на счет работника, и, если это применимо, опасный характер работы. Если это требуется по закону или согласно положениям договора, предоставить трудовой договор, соглашение о найме или другой необходимый рабочий документ в письменной форме на понятном работнику языке.
7. Поставщики и любые субпоставщики не должны взимать плату за наем работников и не должны использовать рекрутеров, не соблюдающих местное трудовое законодательство страны, в которой осуществляется наем.
8. Поставщики и любые субпоставщики обеспечивают обратную транспортировку или оплачивают стоимость обратного проезда по окончании работы для работников, не являющихся гражданами страны, где они работают, если работник доставлен в эту страну для работы по контракту с правительством США.

Поставщики должны соблюдать требования применимых положений Правил закупок для федеральных нужд США (FAR), включая FAR 52.222-50 и 52.222-56.

9. Поставщики и любые субпоставщики должны всегда соблюдать положения любых законов, постановлений, норм, предписаний, судебных постановлений, декретов, конвенций и норм международных финансовых организаций, применимых к компании Snap-on или поставщику, в отношении рабства, принудительного, подневольного или насильственного труда, детского труда, торговли людьми, в том числе в целях сексуальной эксплуатации (современное рабство), включая, в частности, положения Закона штата Калифорния о прозрачности цепочек поставок, Закона Великобритании «О современном рабстве», требований Правил закупок для федеральных нужд США 52.222-50 и 52.222-56, «Закона о современном рабстве» 2018 года (Новый Южный Уэльс, Австралия), «Закона о современном рабстве» 2018 года (Австралийское Содружество), Закона Норвегии о прозрачности (вступил в силу 1 июля 2022 г.), Закон Канады о борьбе с принудительным и детским трудом в цепочках поставок и Директивы Европейского Парламента и Совета Европейского союза 2011/36/ЕС о противодействии торговле людьми (Законы о противодействии торговле людьми и современному рабству). Поставщики не должны допускать бездействия или совершать какие-либо действия, которые могут привести к нарушению компанией Snap-on Законов о противодействии торговле людьми и современному рабству, включая, в частности, наем, транспортировку, передачу, сокрытие или прием людей путем угроз либо использования силы, применения насилия, похищения или совершения мошеннических действий с целью эксплуатации или принудительного труда.
10. Поставщики и любые субпоставщики должны принимать надлежащие меры для предотвращения, смягчения и устранения риска современного рабства и нарушений прав человека в рамках операций поставщиков и цепочек поставок. Поставщики должны иметь соответствующие правила и обязательства, процедуры должной осмотрительности, процессы исправления положения, процессы отчетности и обучения в отношении Современного рабства и прав человека.
11. Поставщикам строго запрещено приобретать услуги, сырье, продукцию или компоненты для продукции из Синьцзян-Уйгурского автономного района Китайской Народной Республики или от любой организации, указанной в Списке организаций Закона о предотвращении принудительного труда уйгуров (UFLPA).
12. Поставщики и все субпоставщики должны всегда соблюдать законы и правовые акты, связанные с правами человека, и не должны допускать бездействия или совершать какие-либо действия, которые приведут к нарушению компанией Snap-on законов и правовых актов, связанных с правами человека. Поставщики должны избегать причинения или содействия любому негативному воздействию на права человека работников и подрядчиков.
13. Компания Snap-on стремится обеспечить равные возможности для всех заинтересованных сторон и не приемлет дискриминации. Поставщики должны соблюдать все применимые местные законы, ограничивающие дискриминацию при найме и приеме на работу по любой причине, включая расу, этническую принадлежность, религию, цвет кожи, национальное происхождение, пол, возраст, инвалидность вследствие физических или психических нарушений, статус ветерана, гендерную идентичность или сексуальную ориентацию.
14. Поставщики и любые субпоставщики должны относиться к своим работникам с достоинством и уважением, а также не допускать и не игнорировать любые формы преследования, соблюдая все применимые местные законы.
15. Поставщики и любые субпоставщики должны соблюдать все применимые местные законы о заработной плате, льготах и рабочем времени.
16. Поставщики и любые субпоставщики должны обеспечить своим сотрудникам свободу вступления в любые ассоциации, а также свободу ведения коллективных переговоров, если это предусмотрено местным законодательством.
17. Поставщики и любые субпоставщики, предоставляющие жилые помещения для своих работников, также должны обеспечить безопасные и здоровые условия проживания. Помещения, предоставляемые поставщиком, должны соответствовать жилищным стандартам и стандартам безопасности принимающей страны.
18. Поставщики и любые субпоставщики не должны предлагать или совершать какие-либо платежи, предоставлять гонорары, ссуды, услуги и подарки любому лицу или фирме в качестве условия или результата ведения бизнеса с компанией Snap-on. Политика компании Snap-on не запрещает делать

подарки с номинальной стоимостью до 50 долларов США. Обычные деловые обеды и развлечения (посещение спортивных или культурных мероприятий), а также другие подобные обоснованные расходы, способствующие созданию деловой репутации, являются приемлемыми, даже если их стоимость превышает 50 долларов США, при условии, что партнера сопровождает принимающая сторона. Поставщики должны сообщать о любых возможных требованиях взятки от любого работника компании Snap-on на справочную линию по вопросам деловой этики по телефону 866-468-6657 или вице-президенту компании, начальнику юридического управления и секретарю по адресу 2801 – 80th Street, Kenosha, WI USA (США) 53143.

19. Поставщики и любые субпоставщики должны соблюдать все применимые договоры, соглашения, законы и нормативные акты, регулирующие защиту, использование и раскрытие интеллектуальной собственности, конфиденциальной и личной информации, а также информации, составляющей коммерческую тайну. Поставщики должны соблюдать все другие применимые национальные и международные законы и нормативные акты.

20. Поставщики должны принять меры по устранению риска попадания поддельных деталей в цепочку поставок путем, среди прочего, проверки подлинности материалов, проведения проверок и поддержания четкой прослеживаемости.

21. Поставщики, использующие субподрядчиков для предоставления товаров и услуг компании Snap-on, также несут ответственность за соблюдение настоящего Кодекса субподрядчиками. Поставщики должны предпринять шаги для обеспечения того, чтобы их субподрядчики приняли на себя обязательства, изложенные в настоящем Кодексе.

22. Поставщики и любые субпоставщики должны использовать соответствующие системы управления (например, ISO и т. п.) для соблюдения установленных требований к качеству и безопасности продукции Snap-on.

23. Поставщики и любые субпоставщики обязаны применять правила и процедуры для 1) обеспечения эффективного использования природных ресурсов (воздуха, воды, природного газа и электричества) и сокращения их использования, где это возможно,
    2) сокращения отходов и 3) ограничения выбросов в атмосферу, воду и почву.

24. Поставщики должны соблюдать требования Закон США о борьбе с коррупцией за рубежом и применимые антикоррупционные законы и нормативные акты стран, в которых они действуют. Поставщики не должны предлагать, давать, вымогать или принимать какие-либо формы взяток, отката или других средств получения неправомерных или ненадлежащих преимуществ. Поставщикам запрещаются любые формы отмывания денег, и все деловые операции должны выполняться прозрачно и точно отражаться в деловых книгах и записях Поставщиков.

25. Поставщики и любые субпоставщики должны соблюдать все применимые внутренние и международные торговые законы и постановления, включая, помимо прочего, антимонопольное законодательство, торговый контроль и режимы санкций.

26. Поставщики и любые субпоставщики должны уважать неприкосновенность частной жизни и конфиденциальную информацию своих сотрудников и деловых партнеров, а также защищать данные и интеллектуальную собственность от неправомерного использования.

27. Поставщики предоставляют Snap-on информацию о структуре собственности по запросу и не должны принадлежать или контролироваться какими-либо лицами или организациями, которые подвергнуты блокировке или санкциям, включая стороны, включенные в Список организаций и Список конечных пользователей товаров военного назначения, опубликованных Бюро промышленности и безопасности США («BIS»), Список лиц особых категорий и запрещенных лиц, который ведется Управлением по контролю за иностранными активами США («OFAC») и аналогичные списки, которые ведутся другими странами.

Поставщики обязаны периодически подтверждать, что они а) ознакомились с Политикой компании Snap-on в области предупреждения торговли людьми и борьбы с рабством, а также с настоящим Кодексом; и б) соблюдают положения Политики в области предупреждения торговли людьми и борьбы с рабством, настоящего Кодекса и всех соответствующих законов и трудовых стандартов страны или стран, в которых они ведут бизнес.

Поставщикам также рекомендуется ознакомиться с Кодексом делового поведения и корпоративной этики компании Snap-on, который доступен по ссылке https://www.snapon.com/EN/Investors/Corporate-Governance/Code-of-Business-Conduct--Ethics.

Компания Snap-on оставляет за собой право контролировать соблюдение поставщиками настоящего Кодекса посредством опросов поставщиков, сертификации, запросов информации общего характера, а также других средств, которые она сочтет целесообразными. Поставщики обязаны уведомить компанию Snap-on (AntiHumanTrafficking@snapon.com) как можно скорее после того, как им станет известно о любом нарушении или возможном нарушении положений настоящего Кодекса. Если будет установлено, что поставщик нарушает положения настоящего Кодекса, компания Snap-on потребует от этого поставщика незамедлительно принять меры по устранению нарушения, включая разработку четких и надежных планов действий для обеспечения соблюдения положений настоящего Кодекса. Хотя компания Snap-on стремится работать с поставщиками над улучшением условий на рабочем месте, она сохраняет за собой право без какой-либо ответственности компании Snap-on прекратить свои отношения с поставщиками, нарушающими положения настоящего Кодекса, отказывающимися устранять недостатки или не предоставляющими компании запрошенные опросные листы и сертификаты. В случае нарушения уголовного законодательства могут быть приняты меры по передаче дел в соответствующие органы.

Настоящий Кодекс поведения поставщика применяется ко всем компаниям Snap-on по всему миру. Ознакомиться с ним можно по ссылке: https://www.snapon.com/EN/Suppliers/Supplier- Code-of-Conduct.

Snap-on Incorporated

О нас

НАША МИССИЯ

Самые эффективные в мире решения для повышения производительности

УБЕЖДЕНИЯ

Наши принципы:

- Безопасность продукции и рабочих мест
- Безупречное качество
- Постоянная забота о клиентах
- Смелые инновации
- Непрерывное совершенствование

ЦЕННОСТИ

Действия, которые определяют наш успех:

- Мы работаем добросовестно.
- Мы говорим правду.
- Мы уважаем каждого человека.
- Мы поощряем командную работу.
- Мы умеем слушать.

ВИДЕНИЕ

Мы стремимся быть:

- Лучшим брендом
- Лучшим работодателем
- Лучшим франчайзером
- Лучшим бизнес-партнером
- Лучшим объектом инвестирования