

Закон аб канфліктных мінералах Додда-Фрэнка

22 жніўня 2012 года, Камісія ЗША па каштоўных паперах і біржах (далей па тэксту — “SEC”) апублікавала канчатковыя правілы, якія тычыліся Раздзелу 1502 (б) Закона ЗША “Аб рэформе фінансавай сістэмы і абароне правоў спажываўцоў” закона Додда-Фрэнка (“Додда-Фрэнка”), які патрабуе, каб усе аткрытыя акцыянерныя кампаніі штогод раскрывалі і паведамлялі ў SEC ці ўтрымліваюць якія-небудзь з іх прадуктаў мінералы (волава, тантал, вальфрам і золата, так званыя 3TG або “канфліктныя мінералы”), якія могуць паходзіць з шахтаў у Дэмакратычнай Рэспубліцы Конга або любой суседняй краіны, якая падтрымлівае узброеныя групы ці або паўстанцаў у рэгіёне.

ЗАЯВА АБ ПАЛІТЫЦЫ

З 1920 года кампанія Snap-on была сканцэнтравана на абслугоўванні кліентаў, партнёраў, інвестараў, атрымальнікаў франшызы, пастаўшчыкоў і супольнасцяў, у якіх яна вядзе свой бізнэс. Кампанія Snap-on кіруецца сваімі асноўнымі перакананнямі і каштоўнасцямі, якія вызначаны ў заяве прадстаўленай у дакуменце Snap-on “Хто мы”, з якой можна азнаёміцца па наступнай спасылце: <https://www.snapon.com/EN/Suppliers/Conflict-Minerals-Compliance>. Кампанія Snap-on лічыць, што яе прыхільнасць да цэласнасці, правоў чалавека і сацыяльнай адказнасці распаўсюджваецца на яе сусветную базу матэрыяльна-тэхнічнага забеспячэння.

Кампанія Snap-on імкнецца да вызначэння крыніц сваёй прадукцыі ў адпаведнасці з законам, і яна таксама чакае, што яе пастаўшчыкі будуць рабіць тое ж самае. У выніку Snap-on накіравала ўсе свае намаганні адносна справядзачы па канфліктных мінералах такім чынам, каб узгадняцца і адпавядаць правіламі справядзачы па канфліктных мінералах закона Додда-Фрэнка.

Адпаведным чынам, кампанія Snap-on будзе выконваць усе правілы законаў справядзачнасці адносна канфліктных мінералаў і іншых прыдатных законаў. Такім чынам, кампанія Snap-on будзе:

- (i) Патрабаваць, каб усе яе пастаўшчыкі (якія пастаўляюць вырабы або кампаненты кампаніі Snap-on, якія ўтрымліваюць канфліктныя мінералы) выконвалі штогадовыя даследаванні адносна краіны паходжання якіх-небудзь канфліктных мінералаў, якія змяшчаюцца ў такіх вырабах або кампанентах;
- (ii) Патрабаваць, каб усе пастаўшчыкі пагаджаліся супрацоўнічаць з кампаніяй Snap-on адносна любой экспертызы адпаведнасці, якую Snap-on вырашае правесці ў дачыненні да яе запытаў краіны паходжання; і
- (iii) Патрабаваць ад пастаўшчыка, калі кампанія Snap-on палічыць гэта неабходным, прадастаўлення абгрунтаванага доказу экспертызы адпаведнасці, праведзенай пастаўшчыком, каб пацвердзіць сертыфікацыю краіны паходжання, прадстаўленай пастаўшчыком кампаніі Snap-on.

Гэтая палітыка прымяняецца да ўсіх вырабаў, якія вырабляюцца кампаніяй Snap-on або ад яе імя ў любым месце свету, уключаючы ўсе вырабы або кампаненты, набытыя кампаніяй Snap-on і, якія змяшчаюцца ў тых вырабах, якія вырабляе і/ або прадае кампанія Snap-on.

Арыгінал 10 чэрвеня, 2013 г.